



Sección: Artículo original

Autor: consultora@hotmail.com>

Editor: Mirtha Villagra – Facultad de Economía y Empresa Universidad del Norte

Recibido: 07/08/ 2025

Aceptado: 31/09/2025

Recibido en versión modificada: 21/10/2025

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons “CCBY4.0”.



Declaración de conflicto: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Como citar:

Cano Benitez, E. (2025). *El papel de la educación emprendedora para la formación del espíritu empresarial en los estudiantes de las carreras de ciencias empresariales*. Revista UniNorte de Economía y Empresa (RUNEY E), 2(1), 19–32.

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA PARA LA FORMACIÓN DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS EMPRESARIALES

The Role of Entrepreneurial Education in Shaping the Entrepreneurial Spirit of Business Science Students.

¹–Eva Cano Benítez 

¹ Universidad del Norte – Paraguay

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el papel de la educación emprendedora en la formación del espíritu empresarial de los estudiantes de las carreras de Ciencias Empresariales de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte (UNINORTE), sede Luque, durante el año 2024. La metodología se desarrolló bajo un diseño no experimental, con un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. El estudio fue de tipo descriptivo y de corte transversal. Se realizaron entrevistas a docentes como informantes clave y se aplicaron encuestas a estudiantes del cuarto año de las carreras de Administración, Ciencias Contables, Ingeniería Comercial y Marketing. Los resultados evidencian que la educación emprendedora impartida en UNINORTE proporciona a los estudiantes conocimientos relevantes sobre el ámbito empresarial; sin embargo, se identificó la necesidad de una mayor articulación entre la teoría y la práctica. Se concluye que la incorporación de experiencias reales, como simulaciones de negocios, proyectos prácticos y la vinculación con redes de mentores, contribuiría significativamente al fortalecimiento del espíritu emprendedor y al desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes transformar sus ideas en proyectos empresariales concretos.

Palabras clave: educación emprendedora, espíritu empresarial, formación universitaria, estudiantes, UNINORTE..

ABSTRACT

The present research aimed to analyze the role of entrepreneurial education in shaping the entrepreneurial spirit of students enrolled in Business Science programs at the Faculty of Economics and Business of the Universidad del Norte (UNINORTE), Luque campus, during the year 2024. The methodology followed a non-experimental design with a mixed approach that combined qualitative and quantitative methods. The study was descriptive and cross-sectional in nature. Interviews were conducted with faculty members as key informants, and surveys were administered to fourth-year students from the programs of Business Administration, Accounting Sciences, Commercial Engineering, and Marketing. The results show that the entrepreneurial education provided at UNINORTE offers students relevant knowledge about the business field; however, a stronger integration between theory and practice was identified as necessary. It is concluded that incorporating real-world experiences—such as business simulations, practical projects, and mentorship networks—would significantly contribute to strengthening the entrepreneurial spirit and developing competencies that enable students to transform their ideas into concrete business ventures.

Keywords: entrepreneurial education, entrepreneurial spirit, university training, students, UNINORTE.

Introducción

La educación emprendedora es un elemento clave en la formación de profesionales capaces de generar oportunidades de empleo y desarrollo económico. En un mundo globalizado, la innovación y la capacidad de crear nuevos negocios son cada vez más valoradas, por lo que las universidades tienen la responsabilidad de preparar estudiantes con mentalidad emprendedora. En Paraguay, a pesar de una alta tasa de emprendimientos iniciales, la supervivencia de nuevas empresas es baja, evidenciando la necesidad de reforzar la educación emprendedora práctica (GEM, 2022; OCDE, 2020).

La educación emprendedora desempeña un papel clave en la formación del espíritu empresarial a nivel global, regional y local, al influir directamente en el desarrollo económico y la generación de empleo. A nivel internacional, la OCDE (2020) destaca la importancia de formar emprendedores en las universidades, señalando que los estudiantes que acceden a programas de

emprendimiento tienen mayores probabilidades de desarrollar iniciativas empresariales exitosas, como ocurre en Finlandia, donde el 50% de los estudiantes universitarios tienen experiencia en emprendimiento antes de graduarse (Kuratko, 2017).

En América Latina, aunque los programas de emprendimiento en las universidades están en expansión, las tasas de éxito y continuidad de los negocios siguen siendo bajas. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022) señala que, si bien la intención emprendedora es alta, la falta de competencias técnicas y de gestión adquiridas en la educación superior limita la sostenibilidad de los emprendimientos. En Paraguay, esta brecha se refleja claramente, evidenciando la necesidad de fortalecer la formación empresarial práctica en las universidades (Duarte & Maldonado, 2019).

A nivel local, en Luque, Paraguay, la Universidad del Norte (UNINORTE) ha incrementado la oferta de programas de educación emprendedora; sin embargo, los estudiantes de Administración, Ciencias Contables, Ingeniería Comercial y Marketing enfrentan dificultades para convertir los conocimientos teóricos en habilidades empresariales prácticas debido a la limitada integración con oportunidades reales de práctica, simulaciones de negocios y contacto con el ecosistema emprendedor (González, 2020). Esta investigación se centró en analizar cómo la calidad de la educación emprendedora influye en el desarrollo del espíritu emprendedor, sustentándose en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), que relaciona la intención emprendedora con la percepción de control y las actitudes hacia el emprendimiento.

El problema central de esta investigación radica en la limitada capacidad de los estudiantes del cuarto curso de las carreras de Administración, Ciencias Contables, Ingeniería Comercial y Marketing de la Universidad del Norte (UNINORTE) para transformar los conocimientos adquiridos en el aula en iniciativas empresariales concretas. Aunque la formación académica proporciona bases teóricas y técnicas, existe una desconexión evidente entre la teoría y la práctica, lo que se refleja en la baja proporción de egresados que optan por emprender sus propios negocios (Gibb, 2011; Kuratko, 2017). Esta brecha sugiere que los programas educativos actuales podrían no estar desarrollando de manera integral las competencias necesarias para fomentar el espíritu emprendedor.

En este contexto, resulta fundamental identificar los factores dentro de la educación emprendedora que limitan la promoción del espíritu empresarial. Aspectos como los métodos de enseñanza, la

estructura curricular y la disponibilidad de oportunidades prácticas podrían estar influyendo directamente en la intención de emprender de los estudiantes (Ajzen, 1991; Fayolle & Gailly, 2015). Comprender estas limitaciones permitirá proponer mejoras pedagógicas orientadas a cerrar la brecha entre la formación académica y la práctica emprendedora.

La problemática también se evidencia a nivel regional y local. En América Latina, pese al auge de programas de emprendimiento, la tasa de éxito y continuidad de los negocios es baja debido a la falta de competencias técnicas y de gestión adquiridas durante la educación superior (GEM, 2022; Duarte & Maldonado, 2019). En Paraguay y, específicamente, en Luque, los estudiantes de UNINORTE enfrentan desafíos similares, ya que las oportunidades para aplicar conocimientos en contextos reales de emprendimiento son limitadas, lo que restringe su capacidad para desarrollar proyectos sostenibles y responder a la precariedad laboral.

Por lo tanto, esta investigación busca analizar cómo la educación emprendedora impacta en la formación del espíritu empresarial entre los estudiantes de cuarto año, considerando la percepción de los alumnos sobre la efectividad de la educación recibida, las competencias desarrolladas y las barreras percibidas para emprender (González, 2020). El estudio pretende aportar información útil para mejorar los programas de formación, integrando teoría y práctica, y fortaleciendo las competencias emprendedoras que permitan a los futuros profesionales enfrentar los retos del mercado y generar oportunidades de empleo.

Teorías relevantes sobre educación emprendedora y espíritu empresarial

El estudio del emprendimiento juvenil y la educación emprendedora se fundamenta en diversas teorías que explican cómo se desarrollan las competencias y la intención emprendedora en los estudiantes. La **Teoría del Comportamiento Planificado** de Ajzen (1991) establece que la intención emprendedora está influenciada por las actitudes hacia el emprendimiento, la percepción de control sobre el comportamiento y las normas subjetivas, lo que sugiere que los programas educativos deben fomentar tanto las habilidades técnicas como la confianza en la capacidad de emprender. Asimismo, Fayolle y Gailly (2015) destacan la importancia de integrar la educación emprendedora con habilidades técnicas específicas de cada disciplina, resaltando que esta combinación fortalece la propensión de los estudiantes a iniciar sus propios negocios e identificar oportunidades de innovación.

La literatura sobre educación emprendedora en América Latina enfatiza la necesidad de enfoques pedagógicos adaptados a los contextos socioeconómicos locales. Lautenschläger y Haase (2011) señalan que los sistemas educativos tradicionales que priorizan la memorización limitan el desarrollo de la creatividad, la identificación de oportunidades y la capacidad de resolución de problemas, competencias esenciales para el emprendimiento. Estudios de Guerrero et al. (2018) y Kantis et al. (2020) muestran que las universidades que integran de manera efectiva la educación emprendedora con el currículo académico y la práctica profesional tienen un mayor impacto en la creación de empresas y la innovación regional, subrayando la necesidad de modelos educativos holísticos que combinen teoría, práctica y mentoría.

La **teoría del capital humano** y las investigaciones sobre el contexto socioeconómico paraguayo destacan que la educación emprendedora es una herramienta estratégica para mejorar la empleabilidad y fomentar el desarrollo económico. Passavanti et al. (2023) señalan que la incorporación de tecnologías emergentes y enfoques pedagógicos centrados en el emprendimiento redefine las competencias necesarias para el éxito empresarial. En Paraguay, la educación emprendedora no solo debe dotar a los estudiantes de conocimientos técnicos y empresariales, sino también ofrecer experiencias prácticas que les permitan desarrollar proyectos sostenibles y enfrentar los desafíos de un mercado laboral marcado por la informalidad y la precariedad juvenil (Banco Mundial, 2024; Delgado Acosta, 2019).

La presente investigación se justifica por la necesidad de fortalecer la educación emprendedora como herramienta estratégica para el desarrollo del espíritu empresarial entre los estudiantes universitarios. En un contexto socioeconómico donde la generación de empleo y la innovación son esenciales para el crecimiento económico, resulta fundamental comprender cómo los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas se traducen en habilidades prácticas para emprender. Además, identificar las barreras que limitan la iniciativa emprendedora permitirá a la Universidad del Norte (UNINORTE) optimizar sus programas educativos, promoviendo una formación integral que combine teoría, práctica y vinculación con el ecosistema empresarial local. Así, los resultados del estudio aportarán información relevante para diseñar estrategias educativas más efectivas, contribuyendo al desarrollo de profesionales capaces de generar proyectos empresariales sostenibles y de alto impacto en la región.

El objetivo general de la presente investigación es analizar el papel de la educación emprendedora en la formación del espíritu empresarial entre los estudiantes del cuarto curso de las carreras de Administración, Ciencias Contables, Ingeniería Comercial y Marketing de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte (UNINORTE), sede Luque, durante el año 2024. Este análisis busca comprender cómo los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en el ámbito académico influyen en la intención de emprender, en la capacidad de desarrollar proyectos empresariales viables y en la superación de las barreras que limitan la iniciativa emprendedora, con el fin de proponer mejoras en los programas educativos que fomenten la creación de empresas sostenibles y contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

Metodología

La investigación adoptó un **enfoque mixto**, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de analizar el papel de la educación emprendedora en la formación del espíritu empresarial entre los estudiantes universitarios de la UNINORTE, sede Luque, durante el año 2024 (Creswell, 2018). El estudio se enmarca en un **diseño no experimental, descriptivo y transversal**, permitiendo observar y describir las percepciones, competencias y barreras de los estudiantes en un período específico, así como establecer relaciones entre variables como la formación recibida y la intención emprendedora.

La **población** estuvo constituida por 116 estudiantes de cuarto año de las carreras de Administración, Ciencias Contables, Ingeniería Comercial y Marketing, y la **muestra**, seleccionada por conveniencia, incluyó a 69 estudiantes y 6 docentes, uno o dos por cada carrera. Los **instrumentos de recolección de datos** fueron un cuestionario estructurado aplicado a los estudiantes y entrevistas semiestructuradas a los docentes, permitiendo obtener información cuantitativa y cualitativa sobre competencias empresariales, efectividad de la educación emprendedora y barreras para emprender.

El **tratamiento de datos** se desarrolló en cinco fases: recolección de información, creación de una base de datos, construcción de indicadores para medir cada variable, análisis de datos mediante técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales, y finalmente, interpretación de resultados a la luz de la teoría y los objetivos del estudio. Las entrevistas fueron analizadas mediante categorización de contenido para identificar patrones y temas recurrentes.

En cuanto al **método científico**, este guió la investigación a través de la observación, formulación de preguntas, recolección y análisis de datos, y posterior interpretación de resultados (Sampieri, 2014). Esto aseguró la rigurosidad y validez de los hallazgos, permitiendo establecer relaciones entre la educación emprendedora recibida y el desarrollo del espíritu empresarial en los estudiantes.

Finalmente, se destacan las **fuentes institucionales**, que incluyeron la Universidad del Norte, la Facultad de Economía y Empresa y las direcciones de carreras, proporcionando acceso a planes de estudio, programas, docentes y estudiantes. La combinación de estas fuentes con los instrumentos de encuesta y entrevista permitió obtener información confiable y relevante para cumplir los objetivos de la investigación y formular recomendaciones para fortalecer la educación emprendedora.

Resultados

Esta sección presenta los resultados del análisis de datos recolectados a través de encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes. Se emplearon técnicas de análisis descriptivo, análisis de correlación y análisis de contenido para examinar las competencias empresariales desarrolladas en la educación emprendedora, la efectividad de la formación para fomentar el emprendimiento, las barreras percibidas para emprender y la preparación de los estudiantes para enfrentar la precariedad laboral. La triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos permitirá obtener una visión integral del fenómeno estudiado.

Distribución por carrera

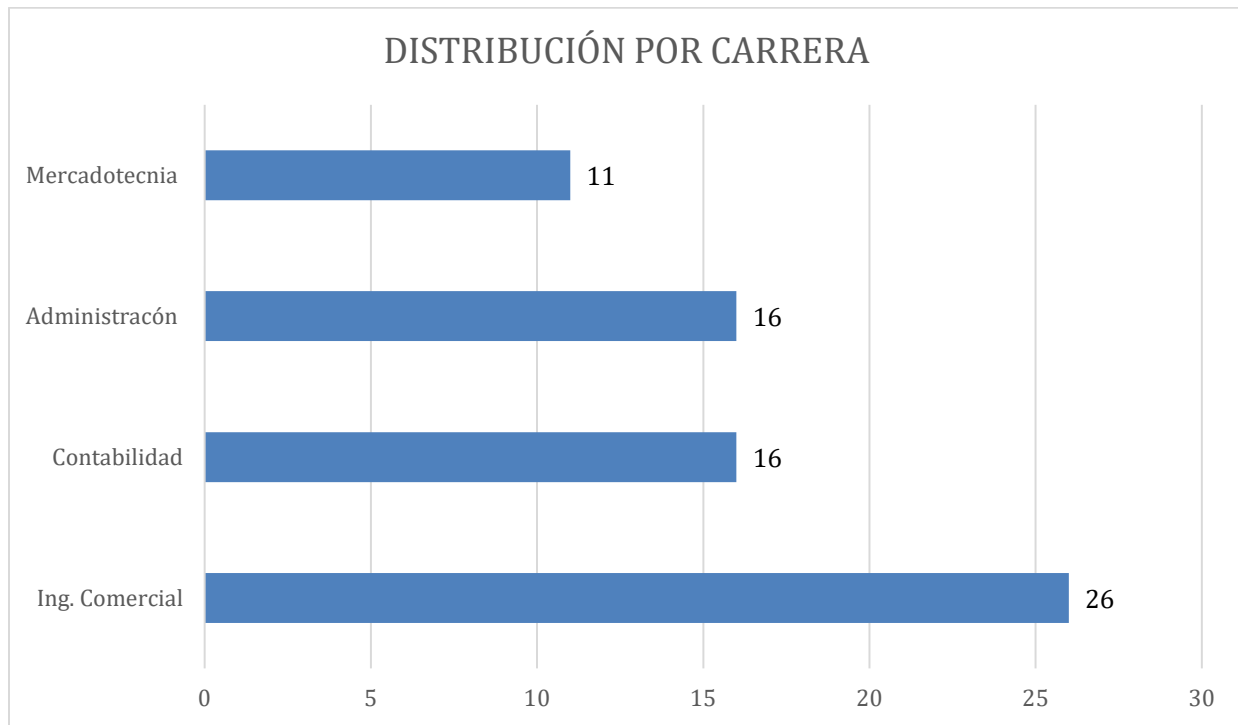
En el gráfico número 1° se observa la siguiente distribución:

Ingeniería Comercial es la carrera con mayor representación en la encuesta, con 26 estudiantes. Esto equivale a un 37.7% del total de encuestados.

Administración y Contabilidad tienen la misma cantidad de estudiantes representados, con 16 estudiantes en cada carrera. Ambas carreras representan un 23.2% del total.

Mercadotecnia (Marketing) es la carrera con menor representación, con 11 estudiantes, que corresponde a un 15.9% del total.

Gráfico 1 *Distribución por carrera*



*** Fuente de elaboración propia*

Hay que tener en cuenta que la mayor participación de estudiantes de Ingeniería Comercial no indica un mayor interés en el emprendimiento dentro de esa carrera, o simplemente que la muestra se obtuvo de una población donde esa carrera es más numerosa.

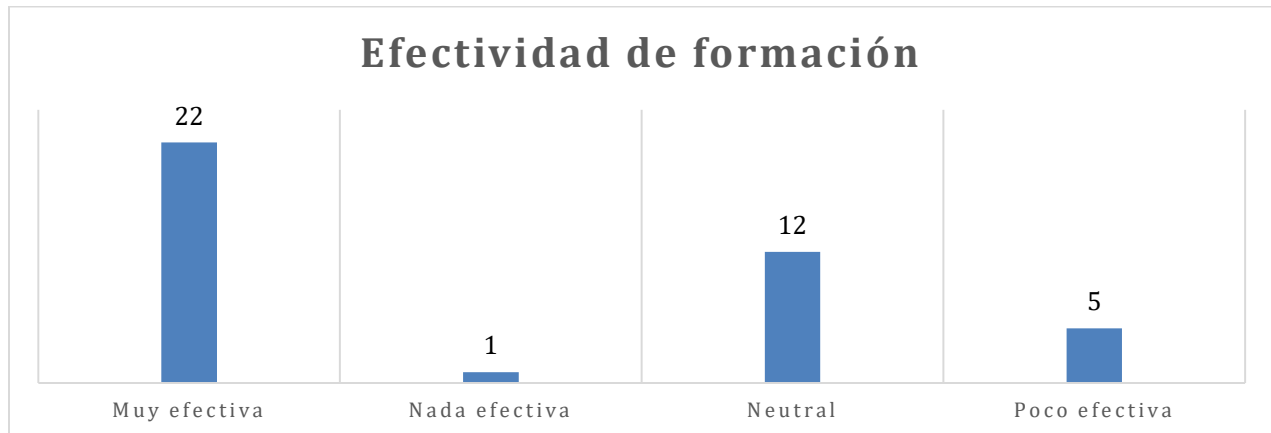
Percepción de la efectividad de la educación emprendedora

El análisis muestra que existe una relación positiva entre la percepción de la efectividad de la educación emprendedora y el desarrollo de competencias empresariales. La mayoría de los estudiantes considera que la formación recibida es “muy efectiva”, indicando que esta les ha proporcionado habilidades y conocimientos relevantes para emprender. Un grupo considerable se mantiene “neutral”, mientras que las categorías “poco efectiva” y “nada efectiva” presentan las frecuencias más bajas, reflejando que solo una minoría percibe la formación como ineficaz.

Este gráfico refleja, de manera general, que la educación emprendedora en la UNINORTE es percibida como una herramienta útil para el desarrollo de competencias empresariales. Sin embargo, se señala que este análisis se basa en percepciones subjetivas; para obtener una

evaluación más completa sería necesario medir el desempeño real de los estudiantes en contextos prácticos de emprendimiento.

Gráfico 2 Efectividad en la educación emprendedora

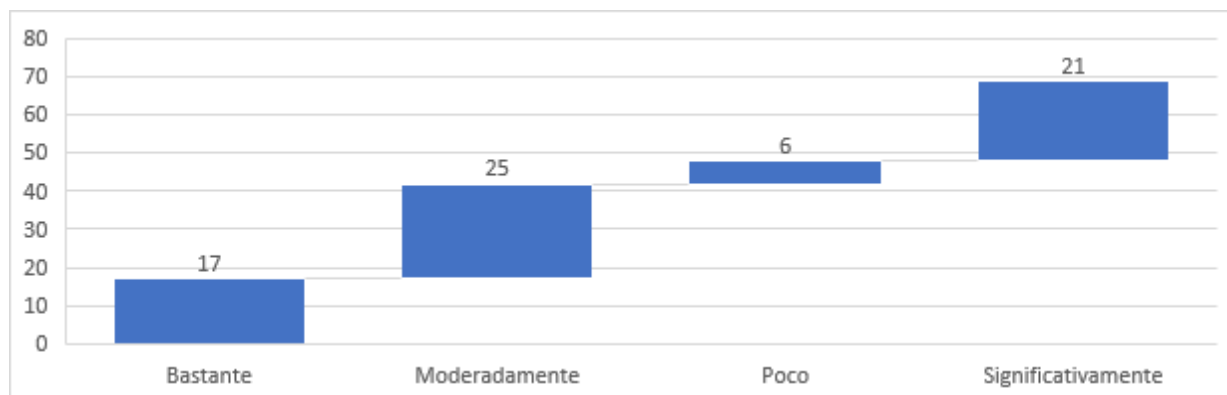


*** Fuente de elaboración propia*

Percepción de habilidades adquiridas para emprender

El análisis del gráfico indica que la mayoría de los estudiantes considera que la educación emprendedora recibida les ha proporcionado habilidades para iniciar y gestionar negocios. Las categorías “Significativamente” (21 estudiantes), “Moderadamente” (25 estudiantes) y “Bastante” (17 estudiantes) concentran la mayor parte de las respuestas, mostrando que la formación tiene un impacto positivo en el desarrollo de competencias empresariales. Solo una minoría percibe que la formación ha sido insuficiente (“Poco”, 6 estudiantes).

Gráfico 3 Educación emprendedora les ha proporcionado las habilidades necesarias para emprender



*** Fuente de elaboración propia*

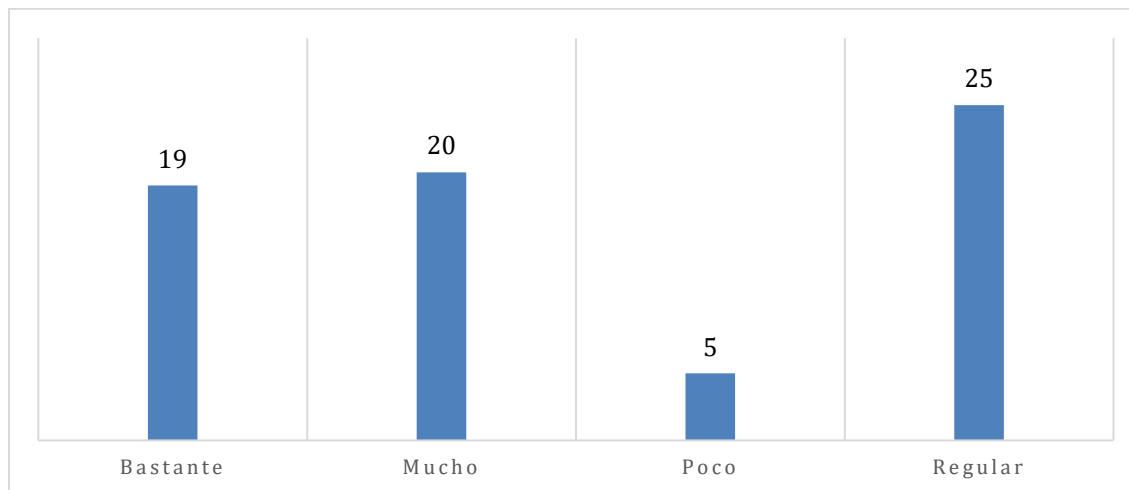
Este resultado sugiere que, aunque los estudiantes valoran la efectividad de la educación emprendedora, el análisis se basa en percepciones subjetivas. Para una evaluación más precisa sería necesario medir la aplicación práctica de estas habilidades en situaciones reales de emprendimiento.

Percepción sobre el fomento del espíritu empresarial en el programa de estudios

El análisis del gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes considera que el programa de estudios fomenta el espíritu empresarial en un grado intermedio, reflejado en la categoría “Regular” con la mayor frecuencia. Esto indica que, aunque el programa contribuye al desarrollo de competencias empresariales y promueve la iniciativa y creatividad, aún existe margen de mejora.

La presencia de estudiantes que seleccionaron “Poco” sugiere la necesidad de reforzar estrategias pedagógicas que integren experiencias prácticas, simulaciones de negocio y contacto con el ecosistema emprendedor. Fortalecer estos aspectos podría aumentar la percepción de efectividad del programa y potenciar la formación de un espíritu empresarial más sólido entre los estudiantes.

Gráfico 4 El programa estudio fomenta el espíritu empresarial



*** Fuente de elaboración propia*

Principales competencias adquiridas

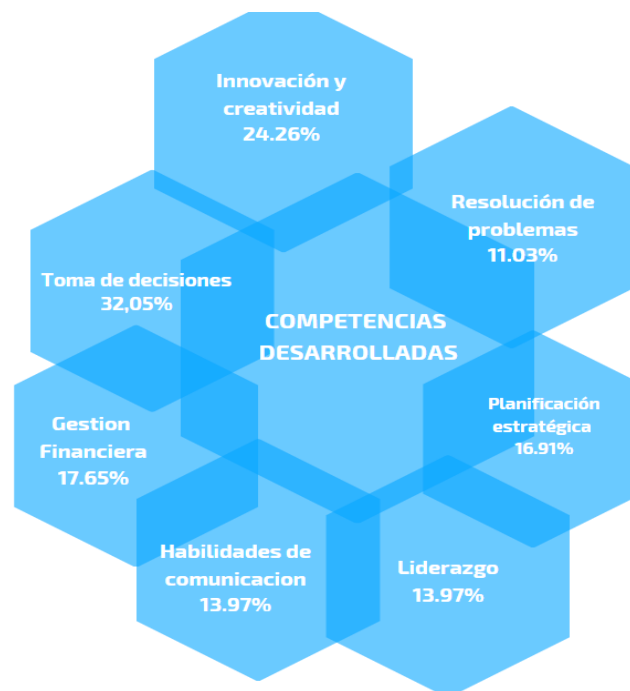
El gráfico 10 revela que los estudiantes perciben que su formación en educación emprendedora ha fortalecido diversas competencias clave para iniciar y gestionar un negocio. Las habilidades más destacadas son la toma de decisiones (32,05%), la innovación y creatividad (24,26%) y la gestión

financiera (17,65%), lo que refleja que los programas educativos están contribuyendo a desarrollar capacidades esenciales para la planificación y ejecución de proyectos empresariales exitosos.

Otras competencias como planificación estratégica (16,91%), liderazgo (13,97%), habilidades de comunicación (13,97%) y resolución de problemas (11,03%) también son valoradas, indicando que los estudiantes reconocen la importancia de un conjunto integral de habilidades para el emprendimiento. Esto sugiere que, aunque algunas competencias son más centrales, la formación emprendedora en la UNINORTE busca un enfoque holístico que abarque aspectos técnicos, estratégicos y sociales del liderazgo empresarial.

En conjunto, los resultados reflejan que los estudiantes consideran que la educación recibida les proporciona una base sólida para enfrentar los desafíos del emprendimiento. Sin embargo, la menor frecuencia en competencias como resolución de problemas y liderazgo señala oportunidades para fortalecer el desarrollo de habilidades complementarias que permitan a los futuros emprendedores gestionar eficientemente equipos y superar obstáculos prácticos en el entorno empresarial.

Gráfico 5 Competencias adquiridas



*** Fuente de elaboración propia*

Conclusiones

La presente investigación permitió realizar una contribución significativa al estudio del papel de la educación y la formación técnica en el desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de la UNINORTE. Los resultados muestran que, aunque los programas ofrecen una sólida base teórica en áreas como contabilidad, marketing y gestión, existe una brecha entre la teoría y la práctica que limita el desarrollo pleno del espíritu emprendedor. Los alumnos reconocen la importancia del conocimiento adquirido, pero demandan más espacios de aplicación real.

En cuanto a las competencias empresariales, se evidencia la presencia de habilidades en innovación, creatividad y gestión de proyectos, aunque aún pueden fortalecerse mediante una mayor integración de actividades prácticas en el currículo. Tanto estudiantes como docentes coinciden en la necesidad de ampliar las experiencias de aprendizaje basado en proyectos, simulaciones de negocios y vinculación con el ecosistema emprendedor local, para fomentar una formación más aplicada y efectiva.

Respecto a la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de la formación técnica para promover el emprendimiento, se concluye que esta es percibida como moderadamente efectiva. Los alumnos valoran los conocimientos técnicos adquiridos, pero consideran que la formación actual no los prepara completamente para enfrentar los desafíos del mercado laboral y empresarial contemporáneo, evidenciando la necesidad de enfoques más prácticos y experienciales.

En relación con las principales barreras para emprender, los estudiantes mencionan la falta de capital, el temor al fracaso y la carencia de experiencia práctica. Estas dificultades se reflejan también en la evolución del emprendimiento juvenil, marcada por factores socioeconómicos, la digitalización y las transformaciones en las políticas educativas. Las instituciones educativas, en este contexto, deben adaptarse para desarrollar no solo habilidades técnicas, sino también competencias blandas como la resiliencia, la creatividad y la capacidad de adaptación.

Asimismo, los programas de formación técnica son percibidos como parcialmente efectivos para preparar a los estudiantes ante la precariedad laboral. Si bien reconocen la relevancia de los contenidos teóricos, los alumnos demandan más oportunidades para aplicar sus conocimientos en proyectos reales y acceder a redes de mentores. Consideran que la inclusión de experiencias prácticas y extracurriculares fortalecería su capacidad para emprender y enfrentar los retos del mercado laboral actual.

En síntesis, la investigación pone de relieve la necesidad de integrar de forma más efectiva la teoría con la práctica en los programas de formación técnica. Para ello, resulta fundamental fomentar experiencias de aprendizaje reales, promover la conexión con el entorno emprendedor y diseñar estrategias educativas que inspiren, motiven y preparen a los estudiantes para convertirse en emprendedores capaces de generar valor y contribuir al desarrollo económico y social.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Banco Mundial. (2024). Paraguay: Human capital and labor market report. Washington, DC: World Bank.
- Delgado Acosta, A. (2019). Juventud y empleo en Paraguay: retos y oportunidades. Asunción: Universidad Nacional de Asunción.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2022). Latin America and Caribbean Report 2022. GEM Consortium.
- Gibb, A. (2011). Conceptualizing enterprise education in higher education. *Education + Training*, 53(1), 26–39.
- González, M. (2020). Formación integral en educación emprendedora: teoría y práctica en universidades
- Kantis, H., Angelelli, P., & Sutz, J. (2020). Entrepreneurship education in Latin America: Achievements and challenges. Santiago: United Nations ECLAC.
- Kuratko, D. F. (2017). Entrepreneurship education: Emerging trends and challenges for the 21st century. *Journal of Small Business Management*, 55(S1), 35–4
- Lautenschläger, A., & Haase, H. (2011). The ‘entrepreneurial personality’ in higher education: An empirical study of students in Germany and the UK. *Education + Training*, 53(3), 147–165.
- Passavanti, M., Smith, J., & Rojas, L. (2023). Emerging technologies and entrepreneurship education: Redefining competencies for the digital age. *Journal of Entrepreneurship Education*, 26(1), 12–28.