



Sección: Artículo original

Autor nrodriguez@uninorte.edu.py

Editor: Mirtha Villagra – Facultad de Economía y Empresa Universidad del Norte

Recibido: 31/07/ 2022

Aceptado: 24/09/2022

Recibido en versión modificada: 29/09/2022

Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons "CCBY4.0".



Declaración de conflicto: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Como citar:

Rodríguez, N. E., Velázquez de Macón, N. E., & Gavilán, F. (2022). Factores que inciden en el universitario en la elección de una carrera de grado. *Revista UniNorte de Economía y Empresa (RUNEYE)*, 2(1), 1–10

FACTORES QUE INCIDEN EN EL UNIVERSITARIO EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA DE GRADO.

Factors Influencing University Students in the Choice of an Undergraduate Degree Program..

¹ - Norma Elizabeth Rodríguez - Nery Estela Velázquez de Macén - Fernando Gavilán

¹ Universidad del Norte – Sede Itauguá.

RESUMEN

Introducción: La elección de una carrera universitaria es una difícil decisión para la mayoría de los estudiantes que apuntan a una formación profesional. La creciente presencia de universidades públicas y privadas con una gran variedad de carreras implica un desafío para los futuros estudiantes que deben optar por una u otra carrera universitaria. El presente trabajo de investigación se basa en “Analizar los factores que inciden en los universitarios al momento de la elección de una carrera de grado de la Universidad del Norte-Comunitaria Itauguá, año 2022”. **Objetivos:** Describir las características socioeconómicas de los universitarios. Distinguir las razones por las cuales los universitarios eligieron sus respectivas carreras de grado. Identificar las expectativas de los universitarios con relación a la carrera de grado y la posibilidad de inserción laboral. **Material y método:** El tipo de estudio es descriptivo, la investigación es transversal porque se realiza en un momento determinado sin hacer un seguimiento. La población la integran los estudiantes matriculados en el primer curso en las diversas carreras. **Resultados:** Deja como resultado que los universitarios tienen condiciones sociales y económicas muy favorables que posibilitan la elección de una carrera de grado en el ámbito privado de la educación superior, mencionan la vocación como elemento de decisión, otros manifiestan la posibilidad de obtener un empleo seguro, bien remunerado. **Conclusión:** Algunas sugerencias son seguir fortaleciendo la orientación vocacional en las Instituciones Educativas del Nivel Medio. Insistir en la difusión continua de los documentos institucionales y de las carreras (currículo), y principalmente en los primeros años para que los estudiantes conozcan lo que implica la carrera que iniciarán y como así también las competencias y habilidades que adquirirán. Realizar un seguimiento institucional a los estudiantes que cambian de carrera en los primeros semestres. Profundizar en el estudio de los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria a través de investigaciones cualitativas, debido a que no se cuenta con investigaciones vigentes al respecto.

.Palabras claves: *factores de elección, carrera, universidad..*

ABSTRACT

Choosing a university degree program is a difficult decision for most students aiming for professional training. The growing number of public and private universities offering a wide variety of degree programs presents a challenge for prospective students who must choose one path over another. This research study aims to analyze the factors influencing university students at the Universidad del Norte (Itaiguá Community Campus) when choosing an undergraduate degree program in 2022. Objectives: To describe the socioeconomic characteristics of the university students; to identify the reasons why students chose their respective degree programs; and to identify student expectations regarding their degree programs and future employment prospects. Materials and Methods: This is a descriptive, cross-sectional study, conducted at a specific point in time without longitudinal follow-up. The study population consists of students enrolled in their first year across various degree programs. Results: The findings indicate that the students possess very favorable socioeconomic conditions, enabling them to pursue an undergraduate degree within the private higher education sector. Students cite vocation as a deciding factor, while others mention the prospect of securing a stable, well-paid job. Conclusion: Recommendations include continuing to strengthen vocational guidance in secondary education institutions; ensuring the ongoing dissemination of institutional information and degree program details (curricula)—particularly during the early stages—so that students understand what their chosen program entails, as well as the competencies and skills they will acquire; implementing institutional follow-up for students who change majors during their first few semesters; and conducting further in-depth qualitative research on the factors influencing the choice of a university degree program, given the lack of current research on this topic.

Keywords: *choice factors, degree program, university.*

Introducción

La elección de una carrera universitaria es un proceso tanto personal como familiar, que implica pensar, analizar y puntualizar que se quiere en un futuro, después de este proceso y conociendo las variadas carreras, la personalidad, los intereses y realidad para así poder tomar una acertada elección de la carrera universitaria. En Paraguay se puede observar un aumento variado de ofertas de carreras universitarias que justamente dan la oportunidad de ingresar a la educación universitaria, lo que también es gratificante, pero permanecer y egresar de la Universidad depende de una correcta elección de la carrera, como así también del buen desempeño del estudiante. La culminación de la educación media da un aliciente al estudiante que tiene ya las bases para seguir una carrera universitaria, pero es ahí donde se tiene la gran duda de qué carrera va a elegir y comienza el gran desafío de plantearse escenarios ya de la vida real y que va a marcar presencia en

toda su vida, dado que debe tener en cuenta sus intereses, expectativas y posibilidades económicas, pero con este análisis todavía no se tiene la certeza de que carrera se va a elegir.

Según los datos estadísticos del Ministerio de Educación y Cultura (MEC, 2012), desde el año 2009 se tiene un aumento considerable de alumnos matriculados en las Universidades del Paraguay y como así también en la Ciudad de Itauguá, debido a que se instalaron varias universidades que ofrecen una variedad interesante de carreras universitarias. La mejor cobertura de la Educación Media en el país da paso justamente a posibilidad de acceder a la Educación Universitaria de acuerdo con los intereses y posibilidades económicas es una forma de ampliar dicho acceso, pero persiste el dilema de que se pueda elegir una carrera no acorde a las expectativas generadas y eso se percibe en los jóvenes universitarios de la Ciudad de Itauguá en los cambios de carrera o en muchos casos abandono de la Carrera que se escogió.

Sobre el tema, Zacarías (2014) menciona que una mala elección de la carrera tiene sus consecuencias y pueden traer pérdidas psicológicas y económicas. Desde el punto de vista psicológico, el abandono de los estudios universitarios puede reflejarse en un impacto negativo en la autoestima que generalmente viene acompañado de fuertes sentimientos de minusvalía y depresión. Además, ese impacto también alcanza a los padres de familia porque ellos se han formado expectativas respecto al futuro de sus hijos y se han esforzado por brindarles las oportunidades escolares que les permitan alcanzar sus objetivos ocupacionales. De esta manera, los jóvenes llegan a creer que han defraudado a sus padres o que se han defraudado a sí mismos. Desde el punto de vista económico, el costo es relevante, tanto para los padres de familia, para la sociedad en general y ni que decir para los jóvenes estudiantes. De esto surge el interés por investigar acerca de los factores que influyen en los estudiantes a la hora de elegir una carrera y más específicamente en la Universidad del Norte-Comunitaria Itauguá, año 2022.

MATERIAL Y MÉTODO

Diseño Metodológico

El tipo de estudio es descriptivo porque se describen los diferentes factores que inciden en la elección de la carrera de grado por parte de los universitarios teniendo en cuenta sus motivaciones y expectativas personales., en cuanto al tiempo, la investigación es transversal porque se realiza en un momento determinado sin hacer un seguimiento.

Diseño de la Investigación: No experimental.

La población la integran los estudiantes matriculados en el primer curso en las diversas carreras en la Universidad del Norte, Comunitaria Itauguá, año 2022.

Procedimiento y análisis de datos.

Mediante la herramienta informática, Google Forms y el programa Excel se realizaron el procesamiento y obtención de datos, que fueron presentados a los alumnos mediante cuestionarios mixtos y cerrados. Los mismos se analizaron para posteriormente ser presentados en tablas y gráficos. El análisis de los datos obtenidos se realizó mediante la herramienta estadística que es el porcentaje.

Consideraciones éticas.

En respeto a la población en estudio, se preparó una nota de consentimiento para poder ofrecerle garantías en cuanto a la información brindada, ya que los datos recabados serán estrictamente de carácter confidencial, por lo tanto, con esta garantía establecida, se omitirá la identidad de las personas a quienes participaron en la investigación, por consiguiente, se mencionará solo la institución donde se llevó a cabo el estudio.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes derivados del análisis de los datos recolectados, estructurados según los factores determinantes, la estabilidad de la elección y las expectativas laborales de los educandos.

Análisis de los factores de elección

La elección de una carrera es multicausal. En la Tabla 1 se observan los pilares que sostienen la decisión de los estudiantes encuestados.

Tabla 1: Factores principales que inciden en la elección de una carrera de grado

Factor determinante	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Vocación y aptitudes personales	62	48%
Amplia salida laboral / Empleabilidad	36	28%
Prestigio de la institución	15	12%

Influencia del entorno familiar	10	8%
Accesibilidad económica / Becas	5	4%
Total	128	100%

Nota: Datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a estudiantes de primer año.

Analítica: Casi la mitad de la población (48%) fundamenta su decisión en la vocación, lo que sugiere un alto grado de compromiso personal. No obstante, la empleabilidad (28%) se posiciona como el segundo factor de peso, evidenciando una visión pragmática de la educación superior como medio de ascenso social y estabilidad económica.

Además de los factores estructurales, surgieron elementos secundarios que matizan la decisión estudiantil, detallados en la Tabla 2.

Tabla 2: Otros factores secundarios manifestados en la elección de una carrera de grado

Factor Secundario	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Ninguno adicional	64	50%
Relacionado a lo laboral actual	13	10%
Gusto específico por la carrera (ej. Derecho)	13	10%
Bachillerato técnico previo realizado	13	10%
Interés en salud y nutrición	10	8%
Antecedente familiar profesional	10	8%
Otros motivos	5	4%
Total	128	100%

Nota: El 50% de los encuestados considera que no existen otros factores más allá de los principales.

Analítica: Resulta relevante que un 10% de los estudiantes elija su carrera basándose en su formación previa (Bachillerato), lo que resalta la importancia de la articulación entre niveles

educativos. Asimismo, el 10% ya se encuentra trabajando en áreas afines, buscando la profesionalización de su práctica laboral actual.

Permanencia y cambio de carrera

La estabilidad de la decisión inicial fue evaluada tras el primer mes de asistencia a clases, momento en el cual el estudiante confronta sus expectativas con la realidad académica.

Tabla 3: Proporción de permanencia y cambio de carrera en las primeras semanas de clase

Condición	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
No cambió de carrera	116	91%
Realizó cambio de carrera	12	9%
Total	128	100%

Nota: Se observa una alta tasa de retención inicial.

Analítica: El 91% de los estudiantes confirma su elección, lo cual es un indicador positivo de la efectividad de la información brindada durante el proceso de admisión. Sin embargo, el 9% que decidió cambiar representa un segmento vulnerable que requiere atención tutorial temprana.

Para profundizar en este último grupo (n=12), se identificaron los motivos que impulsaron la deserción o el cambio de programa.

Tabla 4: Distribución de motivos declarados para el cambio de carrera de grado

Motivo del cambio	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
No llenó las expectativas académicas	3	25%
Incompatibilidad de horario docente/laboral	2	17%
Excesiva carga horaria o de materias	2	17%
Falta de pasión por los temas tratados	2	17%
No era lo que esperaba inicialmente	1	8%
Admisión fallida en primera opción	1	8%

Dificultad en examen de ingreso	1	8%
Total	12 / 12	100%

Nota: Datos exclusivos del subgrupo que realizó cambios (n=12).

Analítica: La decepción respecto a las expectativas (25%) y las barreras logísticas como el horario (17%) son las causas predominantes. Esto sugiere que el cambio no siempre es por falta de capacidad, sino por una falta de "ajuste" entre la vida del estudiante y la oferta institucional.

Expectativas de Inserción Laboral

Finalmente, se consultó sobre la percepción que tienen los estudiantes respecto a su futuro en el mercado de trabajo una vez egresados.

Tabla 5: Expectativas de inserción laboral según la carrera de grado elegida

Percepción de inserción	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Muy buena	47	45%
Buena	32	30%
Regular	25	24%
Mala	1	1%
Muy mala	0	0%
Total	105	100%

Nota: Respondido por 105 alumnos que completaron esta sección del formulario.

Analítica: Existe un optimismo prevaleciente, donde el 75% (Muy buena + Buena) considera que su carrera le otorgará oportunidades laborales sólidas. Solo un ínfimo porcentaje (1%) visualiza un panorama negativo, lo que refleja una alta confianza en la elección realizada.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio coinciden parcialmente con las tendencias regionales analizadas por Zacarías (2014), donde la vocación sigue siendo el motor principal, pero la presión económica por una rápida inserción laboral gana terreno. Es notable que, a pesar de las limitaciones

del contexto social de Itauguá, los estudiantes mantienen una expectativa positiva sobre su futuro profesional.

La permanencia del 91% es superior a la media reportada en estudios similares en universidades públicas, lo que podría atribuirse a un proceso de matriculación más personalizado o a que, en el sector privado, el costo económico de cambiar de carrera actúa como un factor disuasorio. No obstante, los motivos de cambio identificados (expectativas no cumplidas) refuerzan la necesidad de fortalecer las ferias de carreras y las charlas informativas previas al inicio del semestre académico.

A través del análisis realizado se pudo inferir que en base a los principales factores considerados como determinantes a la hora de elección de una carrera de grado, en los universitarios matriculados del primer año de la Universidad del Norte- Comunitaria Itauguá, año 2021, se puede apreciar que la vocación profesional, constituye uno de los factores de mayor relevancia, entiéndase por la misma, una condición que se da cuando un universitario está feliz consigo mismo por desempeñarse en una profesión donde se siente estimulado, motivado y se ilusiona, de misma manera la posibilidad de conseguir un empleo seguro, que le permita acceder a un mejor nivel de vida y con perspectivas de ascenso laboral. También la recomendación de los padres, el prestigio de pertenecer a la carrera, el acceso a la Universidad, recomendación de amigos o conocidos, carrera corta y redes sociales. Pero ante la curiosidad de saber si existían otros factores, a parte de las ya mencionadas en el estudio anterior, se pudo observar que las mismas son de índole laboral, de la salud y del aprecio que se tiene a la carrera a seguir, sin embargo, un importante porcentaje refiere que no tiene otros factores a considerar. Entonces podemos concluir en esta investigación que la vocación es un factor decisivo a la hora elegir una carrera de grado y en importancia también relativa la constituyen las demás variables analizadas en la presente investigación.

Con respecto a las expectativas laborales los datos afirman la seguridad de los universitarios que obtendrán un empleo, que les permita desarrollar sus habilidades y competencias adquiridas en la Universidad. En cuanto a los motivos de cambio de carrera, se constata que es debido a la falta de expectativas de los universitarios, también cuenta el horario de los profesores, las materias o por

que la carrera no era su pasión. Otros motivos son que la carrera no era lo que esperaba y admisión fallida.

Teniendo en cuenta como referencia los resultados y las conclusiones del presente trabajo de investigación se recomienda a los responsables de la gestión educativa, así como a los profesores e investigadores: Seguir fortaleciendo la orientación vocacional hacia las Instituciones Educativas del Nivel Medio, ya que la vocación es el factor preponderante de esta investigación, en donde los universitarios consignan su elección en cuanto a su futura carrera de grado. Insistir en la difusión continua de los documentos institucionales y de las carreras (currículo), y principalmente en los primeros años para que los estudiantes conozcan lo que implica la carrera que iniciarán y como así también las competencias y habilidades que adquirirán. Realizar un seguimiento institucional a los estudiantes que cambian de carrera en los primeros semestres. Profundizar en el estudio de los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria a través de investigaciones cualitativas, debido a que no se cuenta con investigaciones vigentes al respecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Predominancia de la vocación: La elección de carrera en la sede Itauguá está impulsada primordialmente por el interés personal y la vocación, seguida de cerca por la preocupación por la salida laboral.

Estabilidad inicial: La mayoría de los estudiantes se siente satisfecha con su elección en las primeras semanas, aunque existe un grupo minoritario que requiere procesos de reorientación.

Optimismo laboral: Existe una visión esperanzadora respecto al mercado de trabajo, lo cual debe ser aprovechado por la universidad para fomentar el emprendedurismo y la excelencia académica.

Recomendaciones:

- Implementar programas de tutoría desde el primer día para los estudiantes que manifiesten dudas sobre su perfil profesional.
- Fortalecer los vínculos con los colegios de la zona (Educación Media) para brindar una orientación vocacional más técnica y realista que reduzca el 9% de cambios de carrera.

- Adecuar, en la medida de lo posible, la oferta horaria para minimizar las deserciones por incompatibilidad laboral.

REFERENCIAS:

- Aguilera, M. y Jiménez, V. (2012). Factores de deserción universitaria en el primer curso de las carreras de Trabajo Social y Lengua Inglesa en las Facultades de Humanidades y Ciencias de la Educación y de Lenguas Vivas en la Universidad Evangélica del Paraguay. Recuperado de <http://acclera.uab.cat/ACCEDES/docs/informes/paraguay.pdf>
- Blas, H., Gratacós, G. y Valencia, J. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. Recuperada de www.scielo.br/pdf/ep/v43n1/1517-9702-ep-43-1-0031.pdf
- Castillo, F. (2011). ¿Cuáles son los factores manifestados por los estudiantes que influyen en la elección de la carrera profesional de enfermería, fisioterapia y nutrición? Revista de enfermería basada en evidencias. 8(35). Recuperada de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4654373>
- Centro de Investigación e Innovación Educativa (2013). Las Universidades. Una aproximación al contexto, estructura y resultados. Asunción.
- Del Pino de la Fuente, M. (2016), Factores que influyen en la elección de la carrera del magisterio. Análisis de las expectativas vocacionales de los aspirantes a maestro. Tesis doctoral publicada. Universidad de Málaga, Málaga, España
- De León, T., Rodríguez, R., Ortega, V. y González, I. (2006). La orientación vocacional y la modificación del criterio de pre-elección de carrera técnica en alumnos del Nivel Medio Superior del CBTAN N° 1, en el norte de México. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4654373>
- Influencia familiar en la elección de carrera. Recuperado de <http://www.desarrollarme.com/orientacion/articulos/ver/v/articulo/influenciafamiliar-en-la-eleccion-de-carrera-52.html>
- La orientación vocacional: compromiso de todos. (2008) Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/la-orientacion-vocacional-compromiso-detodos-1105787.html>
- Ministerio de Educación y Cultura. (2012). Datos sobre la Educación Superior en el Paraguay (2^{da}. Edición). Asunción: MEC
- Parra, O. (2012). Los sistemas de acceso, normativas de permanencia, y estrategias de tutoría y retención de estudiantes de educación superior en Paraguay. Recuperado de <http://acclera.uab.cat/ACCEDES/docs/informes/paraguay.pdf>
- Requisitos de acceso a la Universidad. Recuperado de

- <http://preuniversitarios.universia.com.py/acceso-universidad/requisitos/> Rivarola, D.
(2002). Informe Nacional sobre Educación Superior en Paraguay. Asunción
- Robledo, R. (2016). Educación Superior en Iberoamérica. Informe Nacional Paraguay.
- Toribio, L. (2015). 40% se equivoca en la elección de carrera. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/08/14/1040196>.