



FINANZAS VERDES, IMPORTANCIA Y DESAFÍOS DE SU APLICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS

Green finance, importance and challenges of its application in modern organizations

Elena Camila Valdez Yaluk  ¹

¹ Universidad del Norte – Caacupé - Paraguay

SECCIÓN: ARTÍCULO ORIGINAL

AUTOR

elenacamilavaldezyaluk@gmail.com

EDITOR: MIRTHA VILLAGRA –
FACULTAD DE ECONOMÍA Y
EMPRESA UNIVERSIDAD DEL NORTE

RECIBIDO: 2/4/07/2024

ACEPTADO: 10/08/2024

RECIBIDO EN VERSIÓN
MODIFICADA: 10/08/2024

ESTE ES UN ARTÍCULO PUBLICADO
EN ACCESO ABIERTO BAJO UNA
LICENCIA CREATIVE COMMONS
“CCBY4.0”.



DECLARACIÓN DE CONFLICTO: LOS
AUTORES DECLARAN NO TENER
CONFLICTO DE INTERESES.

COMO CITAR:

Valdez, E. (2024). Finanzas verdes, importancia y desafíos de su aplicación en las organizaciones modernas. *Revista UNINORTE de Economía y Empresa*, 1(1). 64-75

RESUMEN. El presente trabajo explora el impacto de las empresas en el medio ambiente, con el objetivo es medir el grado de conocimiento y aplicación de las finanzas sostenibles en Paraguay en 2024, así como el nivel de interés existente para adaptarse a esta creciente forma de gestión. Se utilizó el método cuantitativo con la técnica de la entrevista a un grupo de directivos de organizaciones referentes del sector público, privado y cooperativo. Los resultados revelan que solo el 7% de empresas dedicadas a la industria tienen un plan anual de medición y contingencias para minimizar su impacto al medio ambiente. En contraste, el sector cooperativo destaca, con un 80% de las cooperativas encuestadas implementando prácticas sostenibles. Aunque el 100% de la muestra conoce las finanzas verdes y créditos para proyectos sostenibles, solo un 20% ha recibido capacitación reciente en este ámbito de manera formal. A pesar de este panorama, todos expresaron interés en adoptar prácticas más sostenibles en el futuro. Las finanzas verdes representan una gran oportunidad de crecimiento para las instituciones interesadas en ellas, se observan buenas perspectivas para el futuro y la mayor deficiencia se encuentra en la falta de una regulación legal más clara y enfocada en la conservación del medio ambiente.

Palabras clave: Sostenibilidad, medio ambiente, finanzas verdes.

ABSTRACT. This work explores the impact of companies on the environment, with the objective of measuring the degree of knowledge and application of sustainable finance in Paraguay in 2024, as well as the level of interest in adapting to this growing form of management. The quantitative method was used with the interview technique with a group of managers from leading organizations in the public, private and cooperative sectors. The results reveal that only 7% of companies dedicated to the industry have an annual measurement and contingency plan to minimize their impact on the environment. In contrast, the cooperative sector stands out, with 80% of the cooperatives surveyed implementing sustainable practices. Although 100% of the sample knows about green finance and credits for sustainable projects, only 20% have received recent formal training in this area. Despite this scenario, we all express interest in adopting more sustainable practices in the future. Green finance represents a great growth opportunity for institutions interested in it. There are good prospects for the future and the greatest deficiency is the lack of clearer legal regulation focused on environmental conservation.

Keywords: Sustainability, environment, green finance.

INTRODUCCIÓN

Con 6 millones de hectáreas deforestadas entre el 2001 y el 2019, Paraguay es el segundo país que más cobertura arbórea perdió en la región sudamericana, después de Brasil, según el sistema satelital Global Forest Watch (GFW). A pesar de tener menos superficie, nuestro país supera en cantidad de áreas destruidas a naciones como Argentina, Perú o Colombia. (Benitez, 2020). Estos alarmantes datos subrayan la gravedad de la deforestación en el país, colocándolo en una preocupante segunda posición en la región sudamericana. Este fenómeno no solo refleja un impacto ambiental significativo, sino que también destaca la necesidad urgente de políticas más efectivas para la conservación y restauración de los bosques. La situación de Paraguay, superando en áreas destruidas a países con mayores extensiones forestales, señala la importancia de fortalecer los esfuerzos nacionales e internacionales para mitigar la deforestación y proteger la biodiversidad.

La deforestación en Paraguay no solo tiene implicaciones ambientales, sino que también afecta diversos aspectos económicos, desde la agricultura y la ganadería hasta el turismo, la calidad de vida del pueblo, el futuro y el cumplimiento de normativas internacionales. La gestión adecuada de los recursos y la implementación de políticas de conservación efectivas son esenciales para mantener la estabilidad económica y asegurar un desarrollo sostenible en el país.

Ante estos antecedentes surgen las preguntas: ¿Es posible en las organizaciones la implementación de acciones que colaboren con la preservación del medio ambiente? ¿De qué manera colaboraría esto con la imagen y la economía de la empresa?

Este artículo tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas por medio de la investigación de antecedentes, la función de las organizaciones y la implicancia económica que pequeños cambios podrían tener en las empresas.

Esta situación (la deforestación) no solo refleja la gravedad de la crisis ecológica, sino que también plantea una oportunidad para que las organizaciones implementen acciones sostenibles que puedan tener un impacto positivo en su imagen y en la economía.

Uno de los conceptos más importantes a tener en cuenta es el de financiamiento verde, “El financiamiento verde es un término amplio que se refiere a aumentar el nivel de los flujos financieros (procedentes de la banca, los microcréditos, los seguros y la inversión) de los sectores público y privado hacia las prioridades del desarrollo sostenible. El financiamiento verde incluye la financiación climática, pero no se limita a ella”. (Copyright , 2022)

Otro término que está adoptando cada vez más fuerza es el de Finanzas Éticas: “Las finanzas éticas son una forma diferente de ahorrar e invertir que combina los beneficios económicos con los sociales y medioambientales. Se trata de un concepto transversal, ya que los criterios y principios éticos deben incorporarse en todas las actividades con las que se relacionan las entidades éticas.” (BBVA, 2018)

Uno de los delitos ambientales más comunes es la deforestación. “La deforestación se define como la conversión directa y/o inducida de la cobertura de bosque a otro tipo de cobertura en un periodo de tiempo determinado, y se realiza generalmente para dar lugar a actividades agrícolas, ganaderas, urbanísticas o mineras.” (WWF- PARAGUAY, 2024)

Profundizando el tema de interés es relevante conocer que es la Economía Ambiental: “Estudia como las actividades humanas impactan el medio ambiente y como las políticas económicas pueden fomentar la sostenibilidad, incorporar el costo de las actividades ambientales mediante impuestos, permisos de emisión y mercados de carbono, incentivando a las empresas a reducir su impacto” (Santacruz, 2024)

Sostenibilidad: “La sostenibilidad ambiental es el equilibrio generado por la relación armónica entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y de la cual forma parte, y que esta relación permanezca a lo largo del tiempo, es decir, sea sustentable.” (Fundacionwiese, 2021)

Comúnmente conocido como el daño que le hacemos al ambiente impacto ambiental se define formalmente como la “Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2018)

En Paraguay existen algunas pocas organizaciones que se centran en la conservación del medio ambiente, a continuación a modo de preámbulo se describen algunas: ICFS (Iniciativa cooperativa de finanzas sostenibles): “Iniciativa de un grupo de cinco cooperativas del Paraguay que de manera voluntaria han iniciado un proceso de diálogo para conformar un espacio de colaboración y de reflexión sobre los avances en la implementación de las mejores prácticas en finanzas sostenibles, las cuales son Coopeduc, Manduvira, Universitaria, Nazareth y Serrana, en colaboración de la DGRV y la WWF.” (ICFS, 2024). WWF: “El Fondo Mundial para la Naturaleza (en inglés Word Wide Fund for Nature) es una organización no gubernamental fundada en 1961 que se encarga de la conservación del medio ambiente.” (Wikipedia, 2024). DGRV (Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband): “Confederación Alemana de Cooperativas es la organización cúpula auditora de alto nivel del sector cooperativo en Alemania. Desde hace más de 40 años, la DGRV se dedica a la cooperación internacional para el desarrollo. En más de 30 países socios, la DGRV brinda consultorías y ayuda a desarrollar sistemas y estructuras cooperativas con el objetivo de un desarrollo sostenible del sector cooperativo.” (dgrv, 2023)

Estrategias sostenibles: “Una Estrategia de Sostenibilidad es un enfoque integral y a largo plazo que una organización adopta para equilibrar y alinear sus actividades comerciales con los objetivos de sostenibilidad social, económica y ambiental.” (Salgado, 2023)

ODS: (Los Objetivos de Desarrollo Sostenible), “también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados”. (undp, 2024)

MATERIALES Y METODOS

El presente estudio se enmarca en un diseño no experimental y descriptivo, cuyo objetivo es analizar y comprender la [mencionar el fenómeno específico que se estudia] en organizaciones con y sin fines de lucro. Al ser un diseño no experimental, no se manipularon variables, sino que se observaron los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.

Enfoque mixto: Se adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos, obtenidos a través de un cuestionario estructurado aplicado a una muestra de 15 directivos, se analizaron estadísticamente para identificar patrones y tendencias. Por su parte, los datos cualitativos, provenientes de preguntas abiertas en el cuestionario y entrevistas, permitieron profundizar en las percepciones y experiencias de los participantes.

Diseño de investigación: Se empleó un diseño transversal, recolectando datos en un período específico (mayo-septiembre) para obtener una instantánea de la situación.

Población y muestra: La población de estudio estuvo conformada por organizaciones con y sin fines de lucro. La muestra, no probabilística, se compuso de 15 directivos seleccionados estratégicamente para garantizar la diversidad de las organizaciones.

Técnicas de recolección de datos: Se utilizaron técnicas tanto primarias como secundarias. Los datos primarios se obtuvieron a través de entrevistas semiestructuradas y un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. Los datos secundarios se recopilaron de fuentes bibliográficas y documentales relevantes.

Análisis de datos: Se realizó un análisis inductivo de los datos cualitativos, identificando categorías y temas emergentes. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva e inferencial, según corresponda.

Instrumentos: El instrumento principal de recolección de datos fue un cuestionario diseñado ad hoc, que incluyó preguntas abiertas para explorar en profundidad las perspectivas de los participantes y preguntas cerradas para obtener datos cuantitativos

RESULTADOS

Conocimiento de las finanzas verdes

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, se encontró que el 100% de los directivos tiene conocimiento del concepto de finanzas verdes, lo que indica una base sólida para la adopción de prácticas sostenibles.

Al ser consultados sobre si sus organizaciones cuentan con algún sistema implementado para ayudar al cuidado del medio ambiente, el 76% de los directivos dieron respuestas negativas, mientras que el 24% respondió afirmativamente. Esto indica que, aunque existe conocimiento sobre finanzas verdes, la adopción de sistemas ambientales en las organizaciones aún es limitada. Grafico 1

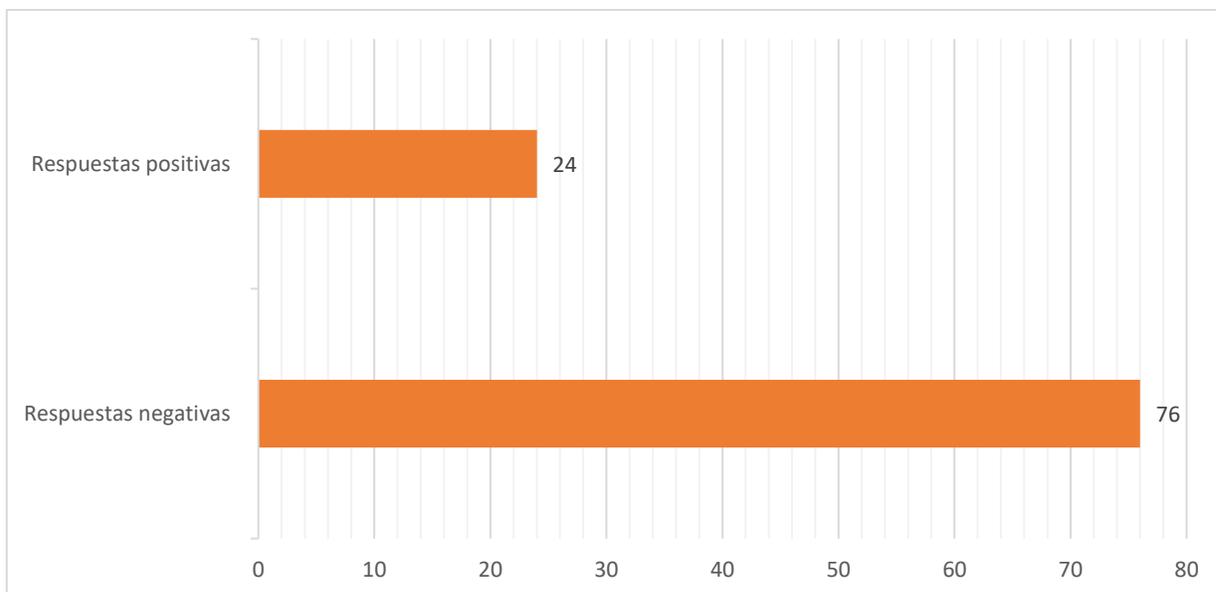


Gráfico 1 - Sistema ya implementado para ayudar al cuidado del medio ambiente

** Fuente de elaboración Propia

Preferencias de los Directivos para Implementar Prácticas Sostenibles en sus Organizaciones

En el **Gráfico 2** se observa el resumen de las respuestas de los directivos entrevistados indican las siguientes prioridades en la implementación de prácticas sostenibles:

- Reducción del uso de hojas de papel (puntaje 3): Esta es la opción más destacada, lo que sugiere que la digitalización o la disminución del uso de papel es percibida como una de las maneras más eficaces de implementar prácticas sostenibles.
- Cursos y capacitaciones sobre reciclaje y cuidado al ambiente (puntaje 2.5): La capacitación del personal también es vista como una acción importante, enfocada en la educación y concientización sobre el reciclaje y el cuidado del medio ambiente.
- Cambio a hojas 100% recicladas (puntaje 2): Reemplazar el papel tradicional por papel reciclado se destaca como otra medida sostenible valorada, mostrando interés en el uso de materiales más amigables con el medio ambiente.
- Fomentar en los colaboradores el cuidado al medio ambiente (puntaje 1): Aunque es menos prioritaria en comparación con otras opciones, también se valora la promoción interna de una cultura de cuidado ambiental dentro de las organizaciones.

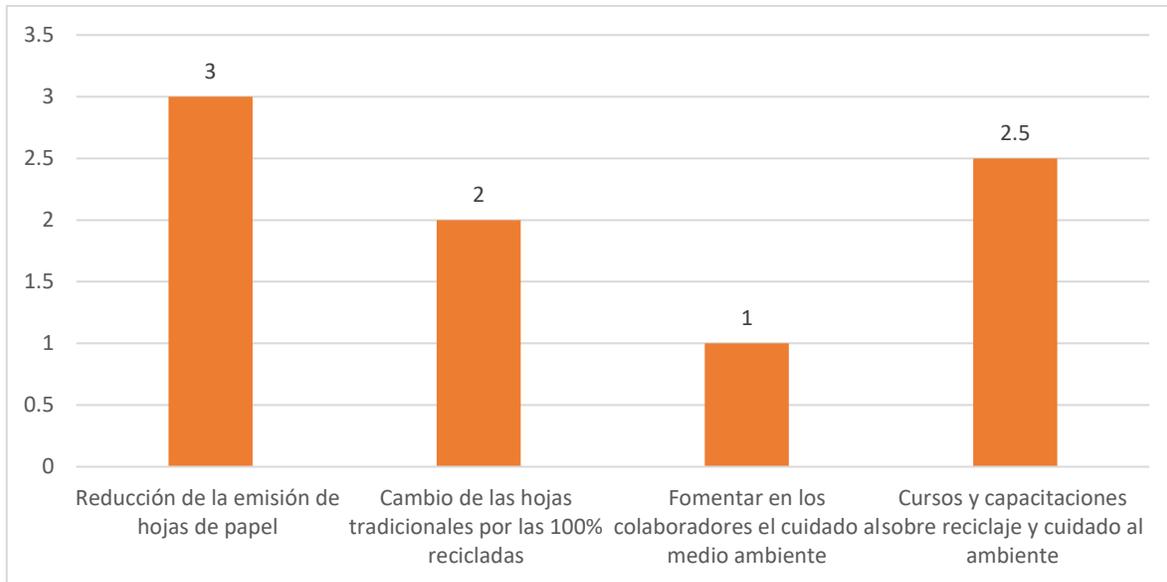


Gráfico 2 Prácticas sostenibles

** Fuente de elaboración Propia

Este análisis revela que los directivos dan prioridad a la reducción de residuos y la formación ambiental para promover la sostenibilidad en sus empresas.

Estimación del Consumo Anual de Hojas de Papel en las Organizaciones

De acuerdo al **Gráfico 3** los resultados muestran una clara tendencia en el consumo de papel dentro de las organizaciones:

- **Más de 5000 resmas (53%):** La mayoría de las organizaciones reporta un consumo anual que supera las 5000 resmas de papel, lo que indica un uso considerable de este recurso, sugiriendo áreas de oportunidad para reducir el consumo a través de la digitalización o prácticas sostenibles.
- **Entre 4900 a 4000 resmas (27%):** Un porcentaje significativo de organizaciones está en un rango intermedio de consumo, lo que sugiere que aún existe un alto uso de papel, pero con potencial para optimizar su utilización.
- **Menos de 3000 resmas (20%):** Solo una pequeña parte de las organizaciones logra mantener un consumo más bajo, lo que podría reflejar esfuerzos actuales para reducir el uso de papel o una menor dependencia de documentos físicos.

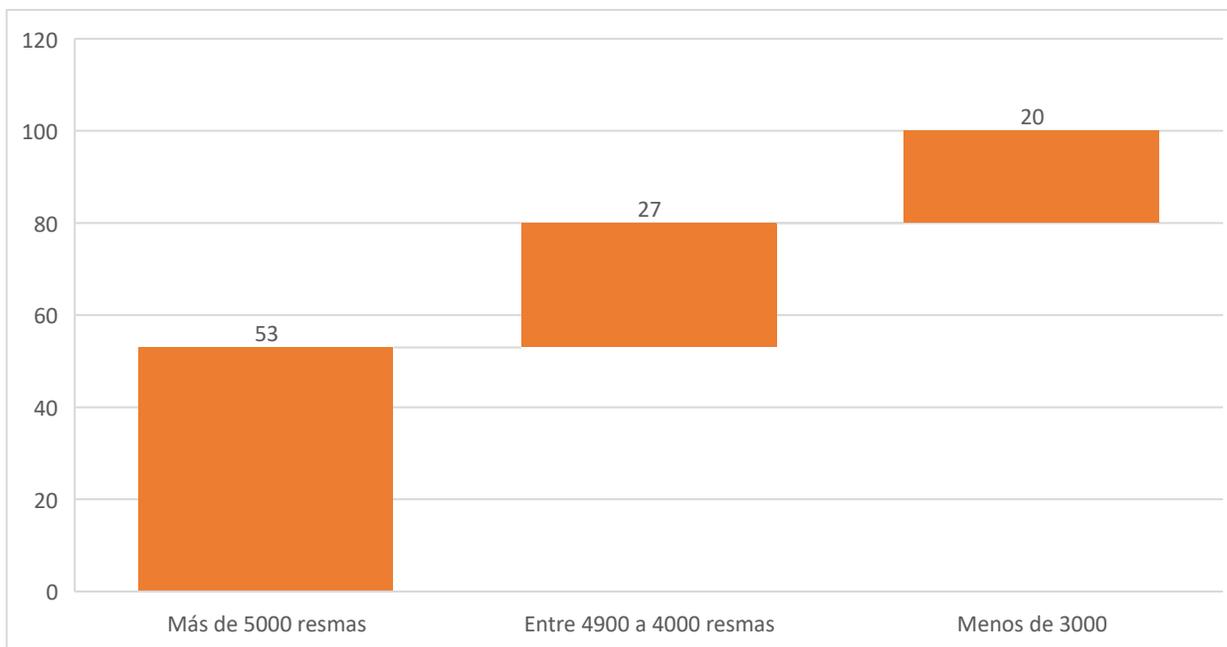


Gráfico 3 Consumo de Papel

** Fuente de elaboración Propia

Este análisis refleja una considerable utilización de papel en la mayoría de las organizaciones, lo que resalta la necesidad de adoptar medidas más efectivas para reducir el impacto ambiental a través de la disminución del consumo de papel.

Capacitación en Sostenibilidad Ambiental en las Organizaciones Durante el Último Semestre

Los resultados reflejan una falta significativa de capacitaciones en temas de sostenibilidad ambiental dentro de las organizaciones:

1. **Respuestas negativas (80%):** La gran mayoría de los directivos reporta que no se realizaron capacitaciones sobre sostenibilidad ambiental en el último semestre. Esto puede indicar una falta de prioridad o recursos dedicados a la formación en temas ambientales, lo cual es una barrera para la implementación efectiva de prácticas sostenibles.
2. **Respuestas positivas (20%):** Solo una minoría de las organizaciones ha llevado a cabo capacitaciones relacionadas con sostenibilidad ambiental. Este porcentaje sugiere que, aunque algunas empresas han comenzado a dar importancia a estos temas, aún queda un largo camino por recorrer en la mayoría de las organizaciones. **Gráfico 4**

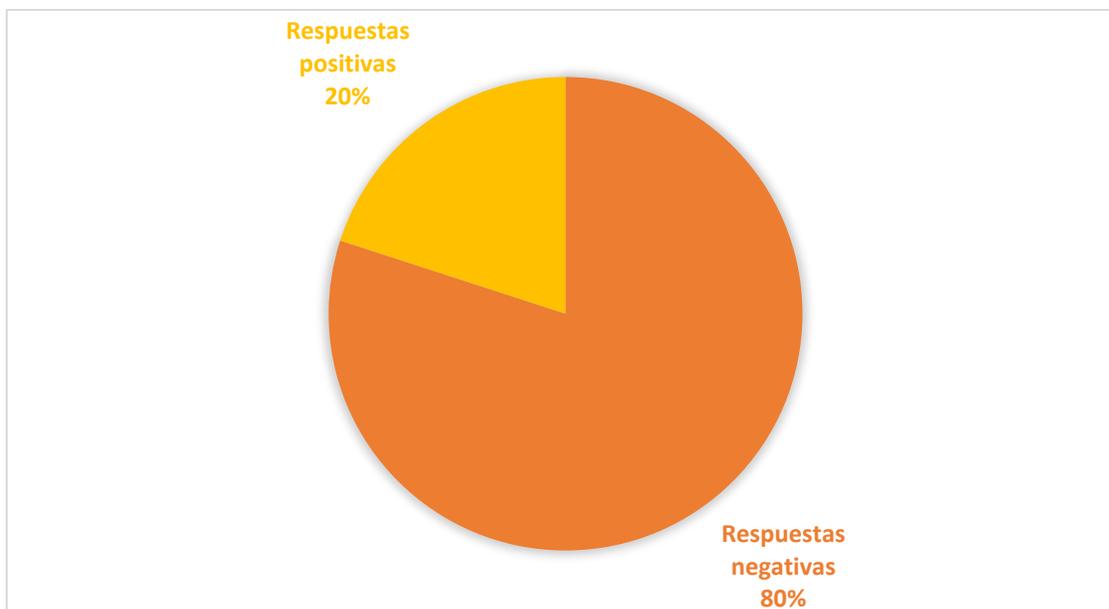


Gráfico 4 Capacitación en Sostenibilidad Ambiental

** Fuente de elaboración Propia

Este análisis revela una necesidad urgente de aumentar la oferta y participación en capacitaciones sobre sostenibilidad, lo que podría mejorar la adopción de prácticas ecológicas dentro de las empresas.

Percepción del Tiempo Necesario para Implementar una Estrategia Ambiental en la Organización

En el Gráfico 5 verificamos los resultados de esta pregunta reflejan la diversidad de percepciones entre los directivos acerca del tiempo requerido para implementar correctamente una estrategia ambiental:

1. **Más de 1 año (50%):** La mitad de los directivos considera que la aplicación de una estrategia ambiental efectiva requiere más de un año, lo que refleja una visión de largo plazo para lograr cambios sostenibles significativos.
2. **Mínimamente 1 año (30%):** Un 30% de los encuestados cree que un año es el tiempo mínimo necesario para implementar adecuadamente una estrategia ambiental. Esto indica que una gran parte de los directivos ve el proceso como algo que no puede apresurarse si se busca alcanzar resultados sólidos.
3. **Mínimamente 6 meses (20%):** Solo el 20% de los directivos estima que en seis meses se podría aplicar una estrategia ambiental, lo que podría sugerir un enfoque más optimista o quizás una percepción de que ciertas acciones inmediatas pueden generar resultados más rápidamente.

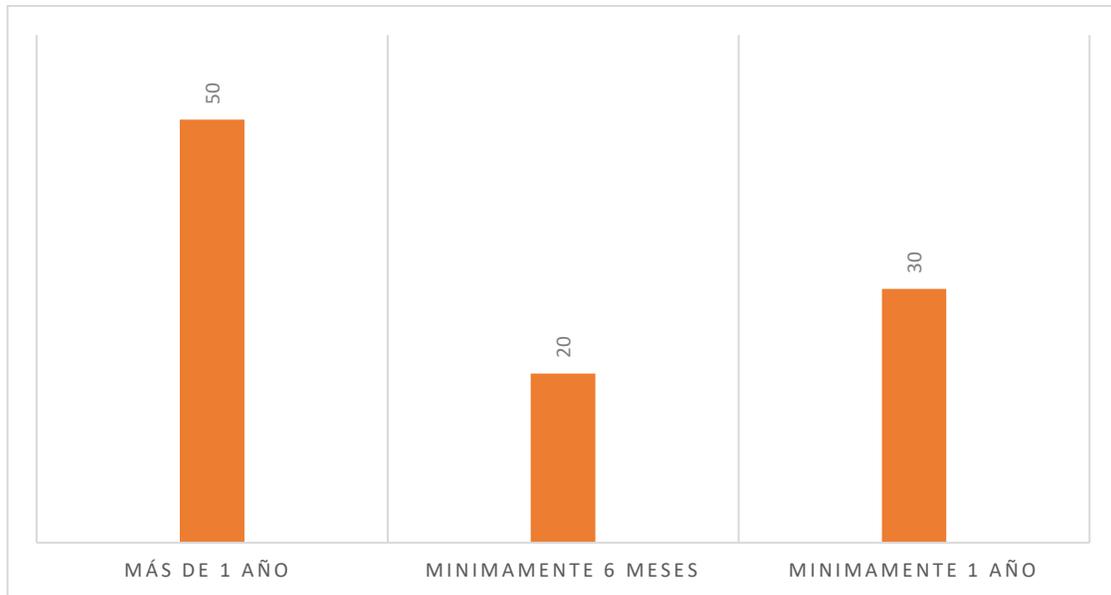


Gráfico 5 Tiempo de Implementación

** Fuente de elaboración Propia

La mayoría de los directivos (80%) considera que se necesita al menos un año para la correcta implementación de estrategias ambientales, lo que subraya la importancia de planificar a largo plazo para asegurar una adopción exitosa y sostenible de prácticas ambientales en las organizaciones.

CONCLUSION

Los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas revelan una creciente conciencia entre los directivos sobre la importancia de las finanzas verdes y la sostenibilidad ambiental, aunque la implementación de prácticas sostenibles sigue siendo limitada en muchas organizaciones. A pesar de que el 100% de los directivos entrevistados conoce el concepto de finanzas verdes, una mayoría significativa (76%) reporta que sus organizaciones aún no han implementado sistemas concretos para apoyar el cuidado del medio ambiente.

Asimismo, el consumo de papel sigue siendo elevado en muchas empresas, con más del 50% utilizando más de 5000 resmas al año, lo que resalta la necesidad urgente de adoptar medidas para reducir este consumo. Los directivos también destacan la reducción del uso de papel como la principal medida sostenible, seguida de la capacitación del personal y la sustitución de hojas tradicionales por recicladas.

Sin embargo, el análisis muestra que solo el 20% de las organizaciones ha realizado capacitaciones sobre sostenibilidad ambiental en el último semestre, lo que refleja una falta de inversión en la formación sobre estos temas. Además, la mayoría de los directivos estima que la implementación de una estrategia ambiental efectiva requiere un período de al menos un año, lo que sugiere que las empresas ven este proceso como un esfuerzo a largo plazo.

En conjunto, estos hallazgos subrayan la necesidad de un enfoque más proactivo por parte de las organizaciones para fomentar la adopción de prácticas sostenibles, mediante la reducción del consumo de recursos, el aumento de la formación en sostenibilidad y la implementación de

estrategias ambientales a largo plazo. La sensibilización ya existe, pero el reto principal sigue siendo la ejecución efectiva de estas prácticas.

Las finanzas sostenibles en Paraguay representan una oportunidad crucial para alinear el desarrollo económico con la conservación ambiental y el bienestar social. A través de la colaboración entre cooperativas, instituciones y comunidades, se pueden implementar prácticas responsables que no solo beneficien a las organizaciones, sino que también fortalezcan el tejido social y preserven los recursos naturales del país. Esta sinergia es esencial para asegurar un futuro más sostenible y resiliente, donde el crecimiento económico no comprometa el entorno ni la calidad de vida de las generaciones venideras. Las regulaciones sobre el tema son aun una materia pendiente en el gobierno actual. Los desafíos de las finanzas sostenibles en nuestro país incluyen la falta de concienciación sobre su importancia, y regulaciones insuficientes que dificultan la implementación de iniciativas efectivas. Además, la carencia de datos y métricas para medir el impacto de estas inversiones complica la evaluación de resultados, mientras que la resistencia cultural en algunas comunidades puede obstaculizar la adopción de prácticas más sostenibles. Superar estos obstáculos es fundamental para avanzar hacia un sistema financiero más sostenible en el país

BIBLIOGRAFIA

- BBVA. (2018). *Finanzas éticas: ahorrar e invertir en clave sostenible*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/finanzas-eticas-ahorrar-e-invertir-en-clave-sostenible/>
- Benítez, A. (15 de junio de 2020). *Paraguay es el segundo país más deforestador de Sudamérica*. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.py/pais/2020/06/15/paraguay-es-el-segundo-pais-mas-deforestador-de-sudamerica/>
- Copyright. (2022). *Finanzas verdes*. *Green Finance LAC*. <https://greenfinancelac.org/es/nuestras-iniciativas/finanzas-verdes/>
- dgrv. (2023). *Paraguay*. <https://www.dgrv.coop/es/project/paraguay-2/>
- Fundación Wiese. (1 de febrero de 2021). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?*. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/>
- holcim. (s.f.). *Compromiso medioambiental: ¿Qué es y por qué importa?*. [invalid URL removed]
- ICFS. (2024). *Inicio*. <https://icfs.com.py/>
- Itaipu. (28 de abril de 2020). *Itaipu reduce uso de resmas de papel y ratifica compromiso con el medio ambiente*. [invalid URL removed]
- Salgado, L. (21 de junio de 2023). *Estrategia de sostenibilidad*. *Aplanet*. [invalid URL removed]
- Santacruz, L. (7 de julio de 2024). *La economía ambiental: una mirada a su funcionamiento*. *MarketData*. <https://marketdata.com.py/noticias/la-economia-ambiental-una-mirada-a-su-funcionamiento-133393/M>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (13 de agosto de 2018). Impacto ambiental y tipos de impacto ambiental. gob.mx. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental>

UNDP. (2024). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Wikipedia. (5 de mayo de 2024). Fondo Mundial para la Naturaleza. https://es.wikipedia.org/wiki/Fondo_Mundial_para_la_Naturaleza

WWF-Paraguay. (8 de julio de 2024). ¿Qué es la deforestación?. <https://www.wwf.org.py/?389690/que-es-la-deforestacion>