



SECCIÓN: ARTÍCULO ORIGINAL

AUTOR GSVANESA@GMAIL.COM

EDITOR: MIRTHA VILLAGRA –
FACULTAD DE ECONOMÍA Y
EMPRESA UNIVERSIDAD DEL NORTE

RECIBIDO: 2/4/07/ 2024

ACEPTADO: 10/08/2024

**RECIBIDO EN VERSIÓN
MODIFICADA:** 10/08/2024

ESTE ES UN ARTÍCULO PUBLICADO
EN ACCESO ABIERTO BAJO UNA
LICENCIA CREATIVE COMMONS
"CCBY4.0".



DECLARACIÓN DE CONFLICTO: LOS
AUTORES DECLARAN NO TENER
CONFLICTO DE INTERESES.

COMO CITAR:

Arce, Y., Lezcano, K., & Roa, C.
(2024). Análisis comparativo
de la exportación de pollo de
Corpasa: 2022 vs 2023.
*Revista UNINORTE de
Economía y Empresa*, 1(1)53-
63.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE POLLO DE CORPASA: 2022 VS 2023

Comparative Analysis of Chicken Exports descriptive and quantitative

Yanina Arce ¹ Keisy Lezcano Carmen Roa ¹

¹ Universidad del Norte – Asunción - Paraguay

RESUMEN. El estudio de las exportaciones de pollo es fundamental para comprender las dinámicas comerciales actuales y su impacto en la economía local. Esta investigación analiza las exportaciones de Corpasa durante el periodo 2022-2023 con el propósito de identificar patrones y tendencias que permitan mejorar la competitividad en el mercado internacional. Utilizando un enfoque cuantitativo y descriptivo, se recopilan datos sobre los kilogramos exportados, los países de destino y los continentes. Los resultados indican que ciertos países y continentes son clave en las dinámicas comerciales, revelando un aumento en las exportaciones hacia mercados específicos y una reducción en otros. Los gráficos presentados ilustran estas tendencias, facilitando la comprensión de las preferencias del mercado y las oportunidades de crecimiento. Se concluye que el análisis comparativo entre 2022 y 2023 no solo resalta la evolución de las exportaciones de Corpasa, sino que también proporciona información crítica para la toma de decisiones estratégicas. Esto subraya la importancia de adaptar las estrategias de exportación para maximizar el rendimiento y asegurar la competitividad en el ámbito internacional.

Palabras clave: Exportaciones, Análisis, Mercados.

ABSTRACT. The study of chicken exports is essential to understand current commercial dynamics and their impact on the local economy. This research analyzes Corpasa's exports during the period 2022-2023 with the purpose of identifying patterns and trends that will improve competitiveness in the international market. Using a quantitative and descriptive approach, data is collected on kilograms exported, destination countries and continents. The results indicate that certain countries and continents are key in trade dynamics, revealing an increase in exports to specific markets and a reduction in others. The graphs presented illustrate these trends, making it easier to understand market preferences and growth opportunities. It is concluded that the comparative analysis between 2022 and 2023 not only highlights the evolution of Corpasa's exports, but also provides critical information for strategic decision making. This underlines the importance of adapting export strategies to maximize performance and ensure competitiveness internationally.

Keywords: Exports, Analysis, Markets.

INTRODUCCIÓN

Este estudio aborda el análisis comparativo de las exportaciones de pollo de Corpasa entre los años 2022 y 2023, un tema de gran relevancia en el contexto del comercio internacional. Las exportaciones avícolas se han convertido en un componente vital de la economía global, y comprender sus dinámicas permite a las empresas mejorar sus estrategias y adaptarse a un entorno cambiante. Con el aumento de la demanda de productos avícolas, especialmente en mercados emergentes, es fundamental que las empresas como Corpasa evalúen su rendimiento y ajusten sus tácticas comerciales.

El análisis comparativo de las exportaciones de pollo de Corpasa entre 2022 y 2023 es fundamental para entender cómo la empresa se posiciona en un mercado global competitivo, especialmente frente a los desafíos que presenta la bajante del río. Este estudio proporcionará una visión integral de las variaciones en las exportaciones y ofrecerá información crítica que permitirá a Corpasa tomar decisiones informadas y estratégicas, asegurando así su competitividad en un entorno cambiante.

El comercio internacional de productos avícolas ha crecido notablemente en los últimos años. Según la (FAO, Mercados y comercio | Producción y productos avícolas, 2021), las exportaciones de pollo han aumentado significativamente, impulsadas por el crecimiento poblacional y cambios en los hábitos alimenticios. Esta tendencia sugiere que las empresas que no se adapten a las nuevas realidades del mercado pueden quedar rezagadas frente a la competencia. Además, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) proyecta un crecimiento continuo en la demanda de productos avícolas a nivel mundial, destacando la importancia de analizar las estrategias de exportación de las empresas.

Adicionalmente, estudios han demostrado que factores como las políticas comerciales, las condiciones económicas y las preferencias de los consumidores son determinantes en el éxito de las exportaciones (Bank, 2022). La Agencia de Servicios Agrícolas del Departamento de Agricultura de los EE. UU. (USDA., 2022) informa que la competitividad en el mercado avícola está influenciada por la eficiencia en la producción y la capacidad de respuesta a las demandas del mercado. Por lo tanto, el análisis de las exportaciones de Corpasa no solo contribuirá a la comprensión de su situación particular, sino que también enriquecerá el conocimiento general sobre las dinámicas del comercio avícola.

El problema de investigación se centra en cómo la bajante del río afecta las exportaciones de pollo de Corpasa y, por ende, su competitividad en el mercado internacional. La bajante limita la capacidad de carga de los buques, lo que reduce el volumen de productos que se pueden exportar en cada viaje. Además, esta situación provoca retrasos en el transporte, lo que puede afectar la frescura del producto y, en consecuencia, la satisfacción del cliente (González, 2021). (FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación., 2021) reporta que la demanda de pollo ha experimentado un crecimiento sostenido a nivel global, lo que presenta tanto

oportunidades como desafíos para las empresas que buscan aumentar sus exportaciones. En este sentido, la competencia entre países productores se intensifica, y los cambios en las políticas comerciales y las preferencias de los consumidores son factores que influyen en el éxito de estas exportaciones.

La justificación de este estudio radica en la necesidad de las empresas avícolas de adaptarse a un entorno de mercado en constante evolución. Un análisis detallado de las exportaciones permitirá a Corpasa identificar áreas de mejora y maximizar oportunidades de crecimiento, a pesar de los retos que presenta la bajante del río. Este estudio será útil no solo para Corpasa, sino también para otros actores del sector avícola, ofreciendo información valiosa que puede guiar decisiones estratégicas y operativas.

La hipótesis planteada es que las diferencias en los volúmenes exportados entre los dos años son significativas y están relacionadas directamente con la bajante del río y la capacidad de Corpasa para adaptarse a esta situación. Se espera que, a pesar de los desafíos impuestos por las condiciones ambientales, Corpasa haya logrado ajustar sus estrategias de exportación, lo que podría reflejarse en un aumento o estabilización de sus volúmenes exportados.

El objetivo de este estudio es realizar un análisis descriptivo y cuantitativo de las exportaciones de pollo de Corpasa durante 2022 y 2023, enfocándose en cómo la bajante del río ha impactado las dinámicas comerciales. Se busca identificar patrones en los volúmenes exportados, los principales mercados de destino y las tendencias emergentes en el comercio avícola. Este análisis permitirá proporcionar una comprensión clara de cómo factores económicos, sociales y ambientales han influido en las variaciones de las exportaciones de pollo (Pérez, 2022).

MATERIALES Y METODOS

El diseño de esta investigación es de tipo descriptivo-comparativo, lo que implica un análisis exhaustivo de las exportaciones de pollo de CORPASA en dos periodos específicos: 2022 y 2023. Este enfoque permite caracterizar el desempeño de la empresa en el mercado internacional durante esos años, identificando similitudes, diferencias y tendencias en variables clave como el volumen de exportación, los destinos. La comparación entre ambos periodos facilita la detección de posibles cambios o fluctuaciones en el comportamiento de las exportaciones, brindando información valiosa para comprender la evolución de la empresa en el comercio internacional de pollo. (SAMPIERI, 2024)

Este estudio se basa en un enfoque cuantitativo que utiliza datos históricos para analizar el desempeño de las exportaciones de pollo de CORPASA. La investigación se centra en un análisis comparativo de los años 2022 y 2023.

En esta investigación, la principal fuente de datos utilizada fue la base de datos interna de CORPASA. Esta base de datos proporcionó la información esencial para llevar a cabo el análisis comparativo de las exportaciones de pollo en los años 2022 y 2023.

Además, se realizaron comparaciones entre los principales mercados de exportación, observando posibles cambios en la demanda de los países compradores y su impacto en las cifras de exportación. Para el análisis gráfico, se utilizaron histogramas, gráfico

Al recurrir a la base de datos interna, se obtuvo acceso a datos precisos y detallados sobre las operaciones de exportación de la empresa, incluyendo variables cruciales como:

- **Volumen de exportación:** Cantidad de pollo exportado, medida en kilogramos, para cada uno de los años analizados.
- **Destinos de exportación:** Registro de los países a los que CORPASA exportó su producto, lo que permite identificar los principales mercados y detectar posibles cambios en la diversificación de las exportaciones.
- **Continentes:** Los continentes son extensas masas de tierra que se clasifican en siete: África, América del Norte, América del Sur, Antártida, Asia, Europa y Oceanía. Cada uno posee una variedad de ecosistemas, climas y culturas, y desempeña un papel fundamental en la geografía política y económica del mundo, afectando las interacciones humanas y la biodiversidad global.

El acceso a esta información interna resultó fundamental para realizar un análisis exhaustivo y confiable del desempeño exportador de CORPASA, permitiendo obtener conclusiones sólidas y relevantes para la toma de decisiones.

RESULTADOS

En esta sección se presentan los resultados del análisis comparativo de las exportaciones de pollo de Corpasa entre 2022 y 2023. Se examinan las variaciones en los volúmenes de exportación, los principales destinos y las tendencias emergentes en el comercio avícola, considerando el impacto de la bajante del río en las dinámicas comerciales. Los datos se analizan mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando gráficos para ilustrar los patrones y tendencias clave. El objetivo es proporcionar una visión clara de cómo los factores económicos, sociales y ambientales han influido en las exportaciones de Corpasa, con especial atención a la capacidad de la empresa para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Los resultados obtenidos se detallan a continuación, organizados en subsecciones que abordan aspectos específicos del análisis.

1. Crecimiento interanual (2022-2023) y desafíos en la cadena logística

El presente análisis se centra en el crecimiento interanual de las exportaciones de pollo de CORPASA, comparando el desempeño de la empresa durante los años 2022 y 2023. A pesar de un incremento notable en las exportaciones, la empresa ha enfrentado desafíos logísticos que han impactado en su capacidad de satisfacer la creciente demanda internacional. Este estudio examina dichos desafíos, con especial atención a las dificultades en la cadena logística, y su influencia en el volumen de exportaciones. El objetivo es comprender cómo CORPASA ha navegado estas dificultades y las estrategias que ha implementado para mantener su crecimiento en el mercado global de pollo.

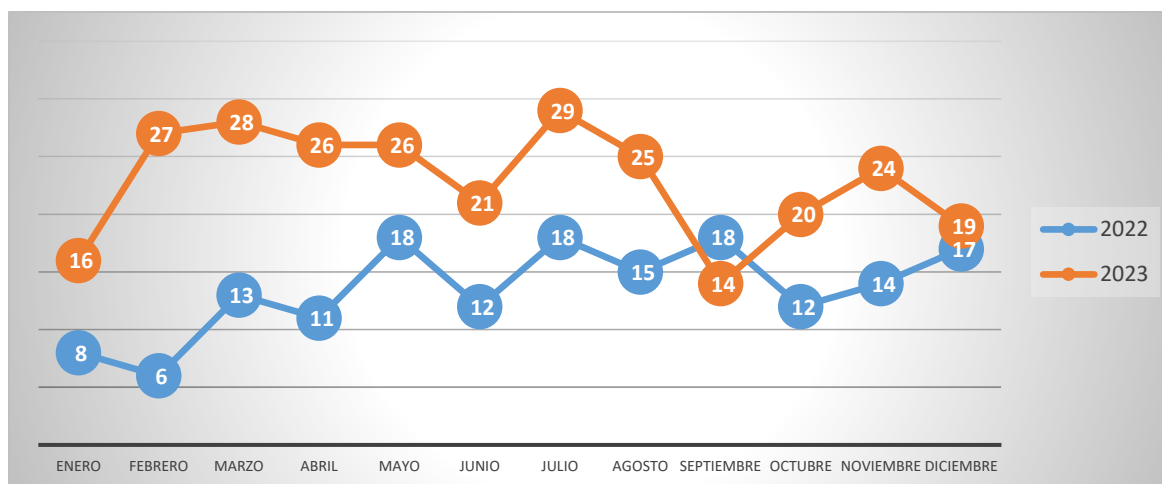


Gráfico 1 Crecimiento interanual (2022-2023) y desafíos en la cadena logística

**Fuente Base de Datos Corpasa}

El **gráfico 1** de exportaciones mensuales presenta una comparación clara entre las cifras de 2022 y 2023, revelando un crecimiento constante en las exportaciones de Corpasa a lo largo de 2023. Los meses de febrero, marzo y julio se destacan especialmente, mostrando incrementos significativos en comparación con el año anterior. Esto indica no solo una fuerte demanda en el mercado, sino también una capacidad operativa mejorada por parte de la empresa para satisfacer dicha demanda. El total acumulado de exportaciones en 2023 supera las cifras de casi todos los meses de 2022. Sin embargo, es importante mencionar que en septiembre de 2023 se registró una ligera disminución, con solo 14 contenedores exportados, frente a los 18 del mismo mes en 2022. Este retroceso puede atribuirse a la bajante del río, que ha dificultado las operaciones logísticas y afectado la capacidad de envío de productos. A pesar de este desafío puntual, el desempeño general de Corpasa en 2023 sugiere que la empresa ha logrado consolidar su posición en el mercado y ha respondido efectivamente a las necesidades de sus clientes. Esto augura un futuro prometedor en el contexto de las exportaciones avícolas.

2. Énfasis en el cambio de mercados

El presente análisis examina la evolución de los principales destinos de exportación de pollo de CORPASA, comparando el desempeño de la empresa en los años 2022 y 2023. Se observa una diversificación significativa en los mercados, con la irrupción de Irak como principal destino y la consolidación de socios comerciales como Rusia. Este estudio se centra en comprender los factores que han impulsado estos cambios, como la situación socioeconómica de los países importadores y las estrategias comerciales de CORPASA. El objetivo es identificar las oportunidades y desafíos que presenta la diversificación de mercados para el crecimiento de las exportaciones de pollo de la empresa.



Gráfico 2 Énfasis en el cambio de mercados

**Fuente Base de Datos Corpasa

En **grafico 2** podemos observar los países con mayores exportaciones en ello destacan : Irak : Aumentó drásticamente de 1 Cntr exportado en 2022 a 73 en 2023, convirtiéndose en el principal mercado, Irak enfrente dificultades para producir alimentos localmente, lo que aumentó su necesidad de importaciones.

Rusia: Mantuvo un volumen constante, con 34 unidades en 2022 y 33 en 2023, consolidándose como un socio importante. Albania: Creció de 15 a 31 unidades, destacándose por su notable incremento.

3. Enfoque en la competencia entre Continentes

La competencia por captar una mayor cuota del mercado mundial se intensifica cada vez más. Los datos de 2022 y 2023 muestran un claro desplazamiento de la demanda hacia Asia y, sobre todo, hacia África. Mientras que el continente africano ha visto aumentar su participación en el comercio mundial en más de diez puntos porcentuales, Europa y América han experimentado una contracción significativa. Este cambio de tendencia refleja una reconfiguración de las cadenas de valor globales y plantea nuevos desafíos y oportunidades para las empresas y los gobiernos.

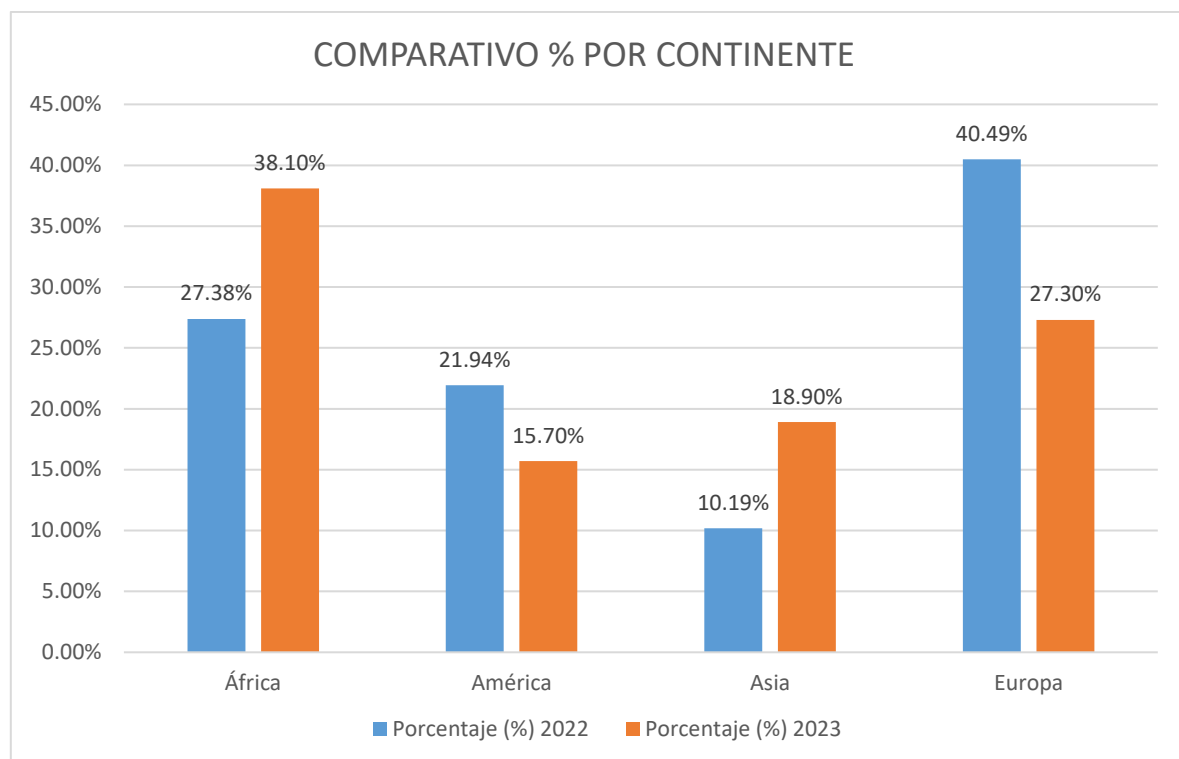


Gráfico 3 Enfoque en la competencia entre Continentes

****Fuente Base de Datos Corpasa**

El grafico 3 nos enfocamos en los continentes empezando por África: Aumentó de 27,38% en 2022 a 38,10% en 2023, lo que sugiere un crecimiento en la demanda de productos en este continente, debido a acuerdos comerciales y un aumento en las necesidades del mercado africano. América: Disminuyó de 21,94% a 15,70%, lo que puede indicar una saturación del mercado o un desplazamiento de atención hacia otros continentes, como África y Asia. Asia: Creció de 10,19% a 18,90%, lo que refleja un aumento en la demanda asiática, impulsado por un crecimiento económico en la región y una mayor apertura comercial. Europa: Disminuyó de 40,49% a 27,30%, lo que podría deberse a cambios en las preferencias del mercado o a la competencia creciente de otros proveedores.

4. Enfoque en la comparación mensual

Al comparar las exportaciones mensuales de 2022 y 2023, se observa un claro patrón de crecimiento en el segundo año. Cada mes de 2023 registró un aumento en el volumen de kilogramos exportados en comparación con el mismo mes del año anterior. Este incremento sostenido sugiere una mejora en la competitividad de los productos y una mayor penetración en los mercados internacionales.

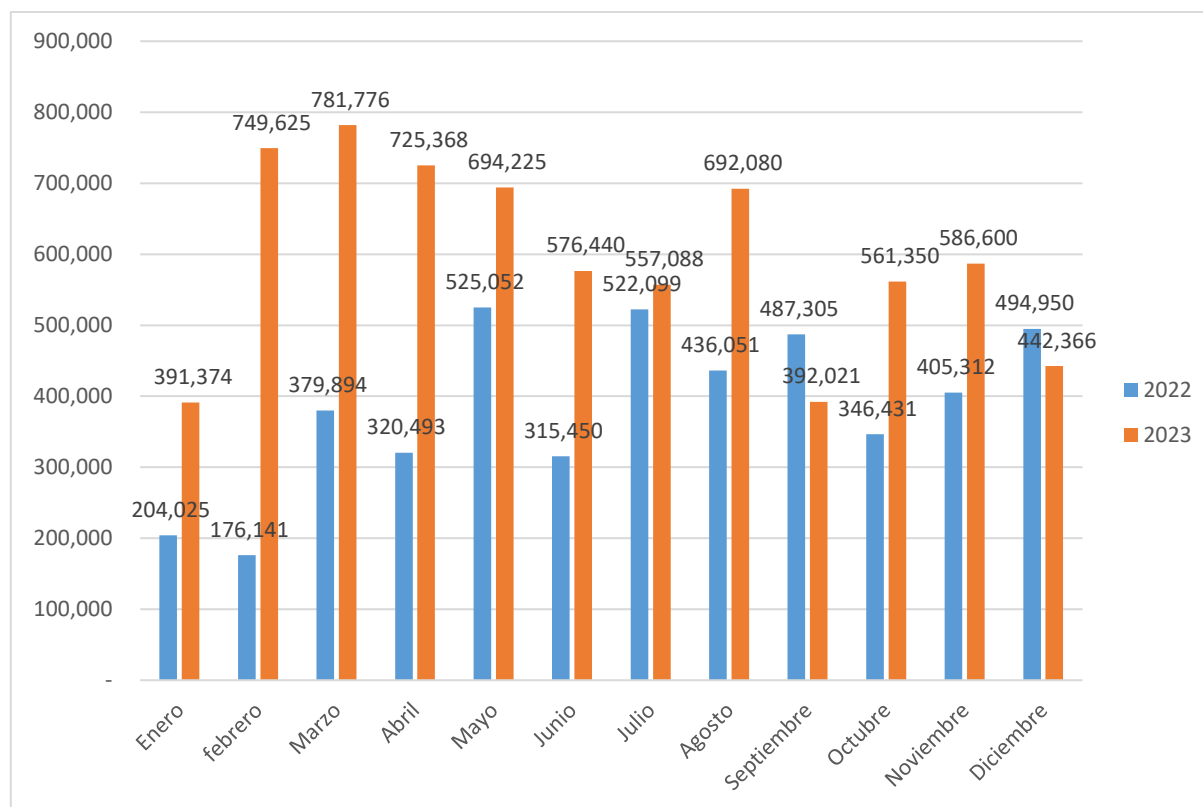


Gráfico 4 Enfoque en la comparación mensual

**Fuente Base de Datos Corpasa

En el gráfico 4 podemos observar la comparación mensual del (2022 vs 2023) El gráfico muestra el peso total de las exportaciones en kilogramos por mes. Se observa un aumento significativo en 2023 en comparación con 2022, destacando el mes de febrero con más de 749,000 kg exportados. En general, cada mes del 2023 supera en peso a su correspondiente en 2022. Suma de Kgs. Brutos

5. Enfoque en el crecimiento general

El año 2023 ha sido testigo de un crecimiento exponencial en las exportaciones de Corpasa. Los datos revelan que la empresa logró exportar más de 7.1 millones de kilogramos, lo que representa un aumento del 55% en comparación con el año anterior. Este incremento significativo posiciona a Corpasa como un actor clave en el mercado internacional y demuestra su capacidad para expandir sus operaciones.

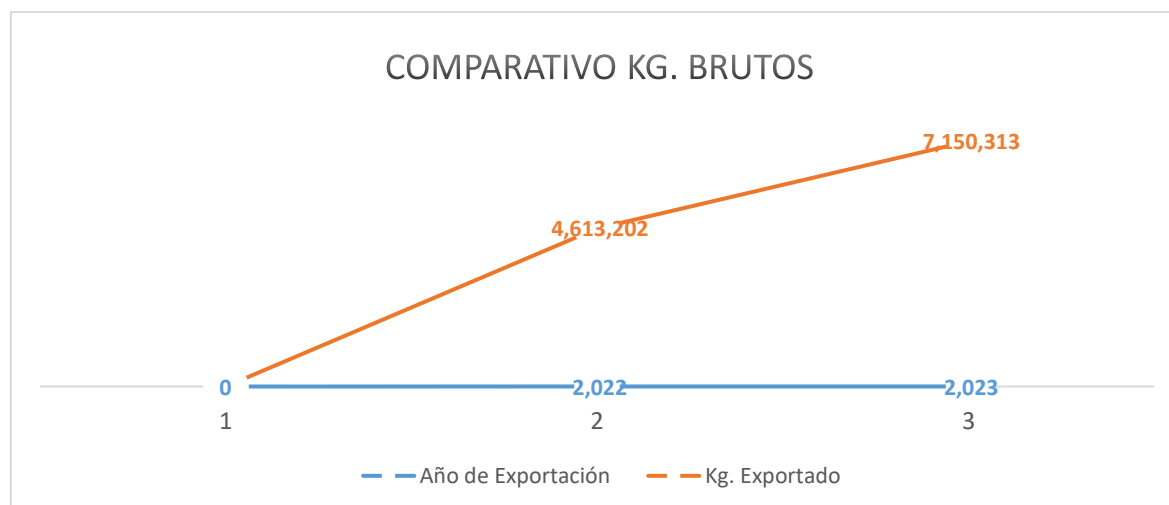


Gráfico 5 Enfoque en el crecimiento general

**Fuente Base de Datos Corpasa

En el gráfico 5 observamos el crecimiento general el total de kilogramos exportados en cada año (2022 vs 2023) Este gráfico muestra el total de kilogramos exportados por año. En 2022 se exportaron aproximadamente 4.6 millones de kg, mientras que en 2023 la cifra ascendió a más de 7.1 millones de kg, lo que representa un incremento del 55%. Este aumento significativo refleja la expansión en la capacidad de exportación de Corpasa.

CONCLUSION

Este estudio concluye que las diferencias en los volúmenes exportados de pollo de Corpasa entre 2022 y 2023 son significativas y están directamente relacionadas con la bajante del río y la capacidad de la empresa para adaptarse a esta situación. Los hallazgos muestran que, a pesar de los desafíos impuestos por las condiciones ambientales, Corpasa logró ajustar sus estrategias de exportación de manera efectiva. Este ajuste se evidencia en el crecimiento constante de las exportaciones durante la mayor parte de 2023, con incrementos notables en meses clave como febrero, marzo y julio.

A lo largo del año, las exportaciones acumuladas de 2023 superan casi todas las cifras de 2022, lo que refleja una respuesta positiva de Corpasa ante la demanda del mercado y su capacidad de adaptación a circunstancias adversas. Sin embargo, el ligero descenso en septiembre, atribuido a la bajante del río, resalta la vulnerabilidad de la empresa frente a factores externos. Este fenómeno subraya la importancia de la resiliencia operativa en la industria avícola, donde las condiciones ambientales pueden afectar significativamente las operaciones logísticas.

Las implicaciones de este estudio son relevantes no solo para Corpasa, sino también para otras empresas del sector. La capacidad de adaptación y la diversificación de estrategias son cruciales para mantener el crecimiento y asegurar la competitividad en un entorno cambiante. Además, la carne de pollo, al ser una fuente de proteína asequible y de alta calidad, juega un papel importante en la dieta de poblaciones con ingresos bajos, lo que agrega un valor social a las actividades de Corpasa.

Se recomienda que Corpasa continúe fortaleciendo sus relaciones comerciales y explorando nuevas oportunidades de mercado. También sería beneficioso implementar planes de contingencia para mitigar el impacto de la bajante del río y otras condiciones climáticas adversas en sus operaciones.

Para futuras investigaciones, se sugiere llevar a cabo estudios más profundos sobre la relación entre las fluctuaciones del clima y la capacidad de adaptación de las empresas avícolas. También sería valioso investigar el impacto de la carne de pollo en la nutrición de poblaciones vulnerables, lo que podría ofrecer información crucial para el desarrollo de políticas alimentarias.

En conclusión, este análisis destaca el rendimiento de Corpasa en el contexto de un mercado internacional desafiante, subrayando su capacidad de adaptación y el potencial para seguir creciendo en el sector avícola.

BIBLIOGRAFIA

Bank, W. (2022). Global Economic Prospects. *World Bank*.

FAO. (2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*. Obtenido de [https://scholar.google.com.py/scholar?q=FAO.+\(2021\).+The+State+of+World+Fisheries+and+Aquaculture+2020.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.py/scholar?q=FAO.+(2021).+The+State+of+World+Fisheries+and+Aquaculture+2020.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)

FAO. (2021). Mercados y comercio | Producción y productos avícolas. *Alimentación., Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Agricultura*. Obtenido de <https://www.fao.org/poultry-production-products/socio-economic-aspects/markets-trade/es/>

FAO. (2021). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. *The State of World Fisheries and Aquaculture 2020*.

González, M. (2021). Impacto de la bajante del río en la logística de exportación. *Revista de Ciencias Agrícolas*.

González, M. (2021). Impacto de la bajante del río en la logística de exportación. *Revista de Ciencias Agrícolas*.

Martínez, J. (2020). Estrategias de adaptación en el sector avícola. *Journal of Agricultural Studies*.

OECD. (s.f.). Agricultural Outlook 2023. *OECD-FAO*. Obtenido de https://reliefweb.int/report/world/oecd-fao-agricultural-outlook-2022-2031-0?gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMI66WbroPhiAMVUwutBh11IjLEAAYASAAEgLq4fD_BwE

OECD. (2022). Perspectivas económicas de América Latina . *OECD*.

Pérez, J. &. (2022). El impacto del cambio climático en las exportaciones agrícolas. *Revista de Ciencias Agrarias*.

SAMPIERI. (2024). *Metodología de la investigación*. YOADP.

USDA. (2022). Department of Agriculture. *AGRICULTURA COUNTS*.